

cosy mountain

N#03
MARS/AVRIL 2010

l'art de vivre en montagne

architecture

JACQUES LABRO
AVORIAZ 2011

LIFESTYLE
COURCHEVEL

EXCLUSIF
LE CERVO À ZERMATT

GASTRONOMIE
CHRISTOPHE ARIBERT
À URIAGE

RESORT & CITY
NOS BONNES ADRESSES
À ZERMATT ET GRENOBLE

FR 4,90 € - CH 10 FS

L 12688 - 3 - F: 4,90 € - RD



Constructeur de chalets de luxe clefs en mains





RAISING STANDARDS



JMV arthema
architecture

+33(0)4 79 26 23 20
info@jmvarthema.com
www.jmvarthema.com

EDITO- RIAL

Lorsque les crocus pointent le bout du nez sur les pentes encore enneigées, que le soleil réchauffe les cimes de ses doux rayons, le renouveau du printemps se fait sentir en montagne, apportant la douceur de températures plus clémentes et une agréable sensation de bien-être retrouvé.

Aux joies du ski et des promenades s'ajoutent celles du farniente en terrasse, d'un art de vivre moins calfeutré, du bonheur de capter les premiers rayons qui colorent le teint et insufflent au moral une énergie nouvelle.

Dans ce numéro trois, Cosy Mountain vous incite à en profiter pour découvrir les charmes méconnus de l'Isère à la fois citadine (Grenoble), bucolique (avec les visites privées à Corrençon et l'Alpe d'Huez), gastronomique (Les Terrasses d'Uriage), viticole (la Verdesse à l'honneur) et reposante (Spa des Clarines à Corrençon). Côté design, prenons quelques idées auprès de Catherine Colin, Design Pyrénées ou Cinna pour rafraîchir la décoration de notre chalet ou appartement !

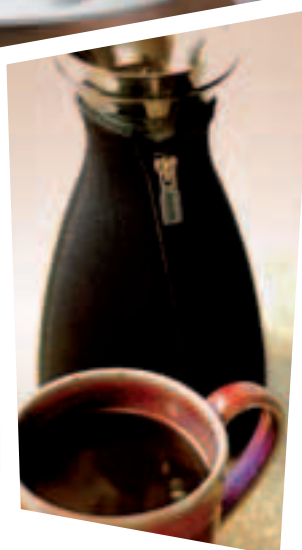
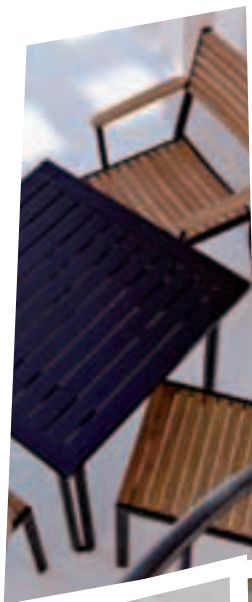
L'architecte Jacques Labro, dont le nom reste lié à Avoriaz, explique les projets d'avenir d'une station avant-gardiste qu'il suit depuis plus de quarante ans.

À Courchevel, Cosy Mountain a mené son enquête pour définir ce qui rend la station-phare de la Savoie si attractive aux yeux d'une clientèle fortunée...

Notre dynamique voisine suisse reste un terrain d'investigation privilégié, avec une destination toujours magique, Zermatt, en Valais, mais aussi les Grisons où l'hôtel Waldhaus et les thermes de Vals, illustration parfaite du talent de Peter Zumthor, nous convient à une cure de jouvence dans un cadre de rêve. ■

Alexandra Blanc et Marie-Christine Hugonot

L'ESPRIT
MONTAGNE



MOBILIER
ARTS DE LA TABLE
OUTDOOR

CUISINE
AGENCEMENT
DECORATION

madelon
CHAMBERY
Tél 04 79 68 50 60

En couverture :
Les Thermes de Vals en Suisse



COSY MOUNTAIN
LE MAGAZINE DE L'ART DE VIVRE EN MONTAGNE

est édité par FREE PRESSE
SAVOIE Technolac
18, ALLÉE DU LAC ST ANDRÉ
73 382 LE BOURGET DU LAC CEDEX
Tél : 00 33 (0)4 79 65 46 10
Fax : 00 33 (0)4 79 65 46 12
Site Internet : www.freepresse.com

Directeur de la rédaction
Claude Borani
claudb@freepresse.com

Rédactrice en chef
Alexandra Blanc
00 33 (0)6 24 64 09 28 alexandra@freepresse.com

Rédactrice en chef adjointe (Paris)
Marie-Christine Hugonot
mchugonot@orange.fr 00 33 (0)1 47 68 90 74

Ont participé à ce numéro : Isabelle Ambregna,
Clarisse Roux, Mélissa Deypere

Photographies : Ludovic Do Orio, Pierre Masclaux,
Pierre-François Couderc, Anthony Cottarel, David
Richalet, Thomas Hytte, Jean-Jacques Ader, Stéphane
Lerendu, Gérard Cottet, Pierre Jayet (www.pierrejayet.com), Bernard Cancia/ Glénat, Induphot, Marc Kronig,
Evelyne Vanassche, Jérôme Kélagopian, C. Arnal,
Guillaume de Laubier, Thermes de Vals, Waldhaus
Mountain Resort & Spa, Chalets Bayrou, La Sivolière,
Airelles, Cheval Blanc, The Omnia, Kilimandjaro, Manali,
Sémaphore, Ormelune, Que Pasada/Avec Naturel, Made
in design, Imagine Photos, François Guenet, Grenoble
Office du tourisme, Zermatt Office du tourisme, Le
Kaya, Le Cervo.

Direction artistique
Sandra Ortiger
sandra_ortiger@me.com

Publicité
Directeur du service commercial et développement
Kamel Beghidja (46 11) kamelb@freepresse.com

Chefs de publicité
Patricia Hartung (46 29) patricia@freepresse.com
Fanny Marguet (46 10) fanny@freepresse.com

Administration, relations clients et abonnements
Laurence Rémy
FREE PRESSE
9, RUE DES ACACIAS, 40130 CAPBRETON
Tél : 00 33 (0)5 58 41 85 80
Fax : 00 33 (0)5 58 41 85 89
laurence@freepresse.com

Dépôt Légal : à parution

Toute reproduction ou représentation intégrale ou partielle par quelque
procédé que ce soit des pages publiées dans le présent magazine faites
sans l'autorisation de l'éditeur est illicite et constitue une contrefaçon.
Seules sont autorisées, d'une part, les reproductions strictement réservées
à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, et
d'autre part, les courtes citations justifiées par le caractère scientifique ou
d'information de l'œuvre dans laquelle elles sont incorporées. (art. L.122-4,
L.122-5 et L.335-2 du Code de propriété intellectuelle).

NEWS

| 8

ARCHITECTURE

- | Esthétique minimaliste aux **Thermes de Vals**, en Suisse | 18
| **Avoriaz et Jacques Labro**, l'émotion intacte | 24
| **Focus**. Capri, une histoire gravée dans la pierre | 30

DÉCORATION D'INTÉRIEUR

- | Exclusif. **Le Cervo à Zermatt**,
en Suisse : un resort face au Cervin | 32

DESIGN

- | La passion du design selon **Catherine Colin**,
fondatrice de Made in design | 42
| **Design Pyrénées**, la nouvelle vague venue du Sud-Ouest | 46
| **Cinna**, 35 ans d'une réussite bien française | 50
| **Shopping**. Fil rouge | 54
| **Shopping kids**. Comme les grands | 56

ESPRIT DE FAMILLE

- | Le fabuleux destin de la **famille Bayrou**,
à Briançon, dans les Hautes-Alpes | 58

LIFESTYLE

- | L'art de vivre **version Courchevel**,
la plus étoilée des stations de France | 62

VISITES PRIVÉES

- | Plus belle la vie à **Corrençon-en-Vercors** | 70
| Le **confort chic d'un loft** sous les toits à l'Alpe d'Huez | 76

BIEN-ÊTRE

- | Unique dans le Vercors : **le spa des Clarines** à Corrençon | 82
| Le **Delight Spa** du Waldhaus, à Flims,
dans les Grisons suisses | 84

GASTRONOMIE

- | **Christophe Aribert** fait briller les étoiles
des Terrasses d'Uriage, en Isère | 90
| **La Verdesse** reprend racine dans la vallée du Grésivaudan | 94
| La cuisine à **l'Opinel**, prix d'excellence | 96

RESORT

- | **Zermatt**, sous l'emprise magique du Cervin | 98

CITY

- | **Grenoble**, la citadine cosmopolite :
culture, déco et gourmandise | 106

LA MONTAGNE DE...

- | **Jean-François Rial**, fondateur de Voyageurs du Monde | 114



Soleil sur canapé

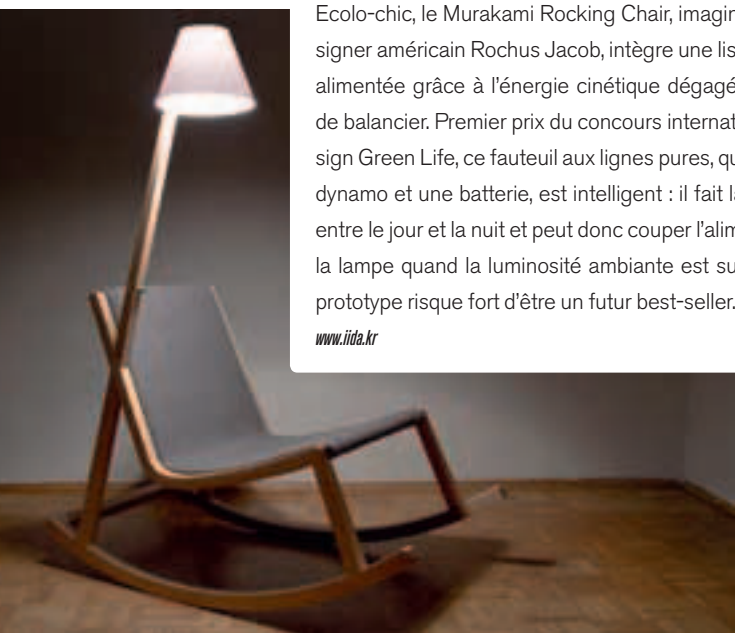
Dernière création arty éditée par Foscarini, la suspension Soleil évoque l'architecture en spirale du célèbre musée Guggenheim de New York. Tout à la fois légère et imposante, cette sphère lumineuse joue avec les ombres et les couleurs pour composer une superbe ambiance tamisée.

Suspension Soleil chez Foscarini. Design by Vicente Garcia Jimenez. 795 euros. / www.foscarini.com

ÇA BALANCE GREEN !

Ecolo-chic, le Murakami Rocking Chair, imaginé par le designer américain Rochus Jacob, intègre une liseuse OLED alimentée grâce à l'énergie cinétique dégagée par l'effet de balancier. Premier prix du concours international de design Green Life, ce fauteuil aux lignes pures, qui cache une dynamo et une batterie, est intelligent : il fait la différence entre le jour et la nuit et peut donc couper l'alimentation de la lampe quand la luminosité ambiante est suffisante. Ce prototype risque fort d'être un futur best-seller.

www.iida.kr



news

cosy

Par AB et MCH

EXCLUSIF UN MINISTRE AU SOMMET...

Christian Estrosi, ministre chargé de l'Industrie, maire de Nice et président de Nice Côte d'Azur, garde sa forme d'ancien sportif de haut niveau... et notamment pour s'adonner à l'alpinisme. Rencontré lors de la conférence de presse de « Rendez-vous en France » (Salon professionnel réunissant le monde du tourisme) qui cette année a lieu à Nice (les 30 et 31 mars), il s'accorde une parenthèse pour parler avec nous de la montagne, sa passion. Après avoir gravi le mont Blanc, le mont Viso, les Ecrins et le Cervin par deux fois (par l'arête du Hörnli, côté suisse et par Cervina, côté italien), il envisage déjà d'atteindre le sommet de sa montagne préférée par une autre voie...

« Le Cervin, c'est le plus beau sommet qui soit esthétiquement, c'est le rêve de toute une vie ! ». Historiquement, comme il se plaît à le rappeler, les Niçois sont plus tournés vers la montagne que vers la mer. Et Nice reste pour lui « à la fois une station balnéaire (avec la Baie des Anges) et une station de montagne (avec le Parc National du Mercantour). Nous sommes à quarante minutes de Colmiane et à une heure d'Isola 2000. » Le mont Gelas (3143 m), plus haut sommet du Mercantour et des Alpes Maritimes, n'a plus de secret pour lui : « c'est moins dur que le Cervin avec autant de dénivelé. Je pars à 3 heures du matin, j'arrive en haut avec un ciel bleu azur et je vois la Corse ! Chez nous la montagne est très protégée et en grim pant on découvre une faune et une flore extraordinaires. Ce qui fait la différence avec d'autres... » À suivre.





RÊVES DES CIMES

À ZERMATT, BEAT H. PERREN N'EN EST PAS À SON COUP D'ESSAI EN MATIÈRE D'ÉDITION DE SUPERBES LIVRES. PHARMACIEN, CRÉATEUR D'AIR ZERMATT QUI A RÉVOLUTIONNÉ LE SAUVETAGE EN MONTAGNE ET SAUVÉ TANT DE VIES, IL NOURRIT DEPUIS L'ENFANCE UNE PASSION POUR LA PHOTOGRAPHIE. « MATTERHORN CERVIN CERVINO » EN EST LA BRILLANTE ILLUSTRATION UNE FOIS DE PLUS AVEC DES IMAGES À COUPER LE SOUFFLE, QU'ELLES SOIENT PRISES DU CERVIN OU D'HÉLICOPTÈRE. LES ASCENSIONS PAR LES VOIES CLASSIQUES Y SONT DÉCRITES PAR LE MENU ET L'ON SUIT PAS À PAS LA PROGRESSION DES ALPINISTES AVEC DES REPÈRES PERMETTANT DE SITUER LES PRISES DE VUE. DES TEXTES EXPLICITES EN QUATRE LANGUES NOUS RACONTENT L'ESSENTIEL DE L'AVENTURE.



Ed. Matterhorn, 65 euros. / www.pharmazermatt.ch

Voiturier des neiges

En un clic, réservez votre transfert sur mesure pour votre destination montagne. Les voituriers de [Snowdroptransfers.com](http://snowdroptransfers.com) vous emmènent où vous voulez, 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24. Ils rayonnent sur quelque 26 stations des Alpes et assurent la liaison avec les aéroports de Lyon, Genève, Chambéry et Grenoble. Pour les tout-petits, le siège auto est compris dans le prix. Un must !

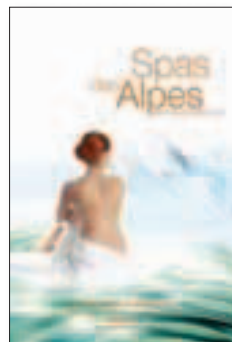
<http://snowdroptransfers.com> et +33 (0)6 65 160 369

SPAS DES ALPES : LE GUIDE

Spas addicts, ce guide est pour vous ! L'édition 2010, qui vient de paraître, concentre dans ses pages les cinquante plus beaux spas des Alpes, de la Provence à la région Rhône-Alpes jusqu'au Lubéron et à la Suisse romande. Une mine d'or très détaillée (décor,

ligne de cosmétiques, gamme de soins, dates d'ouverture et accès) qui comporte une sélection affûtée.

www.spasdesalpes.com





SUPER MEGÈVE FLAMBANT NEUF

Au sommet de Rochebrune, le restaurant d'altitude existait depuis 1954. Entièrement reconstruit en face de son emplacement initial dans une démarche Iso 14001 menée par la Sem (Société des remontées mécaniques de Megève), il était très attendu sur la station ! Les Campoy, gérants du Super Megève, ont choisi une déco montagne très claire et moderne. Beaucoup de fausse fourrure, de bois et de cuir. Le vieux bois de l'ancien restaurant a été recyclé en tables. Plat du jour, grillades au barbecue même l'hiver, spécialités locales. Le tout dans une atmosphère très sympathique avec une vue à 360°.

Réservations préférables au 04 50 21 22 05.

STUDIO 1011, UN APPART À PART

Les comédiens de passage sur scène à Grenoble l'ont adopté... Nous aussi ! Tout à la fois appartement d'hôtes et galerie d'art, Studio 1011, inauguré en septembre 2009, est l'ultime adresse de caractère de l'hôtellerie grenobloise. Un petit bijou logé au troisième étage d'un immeuble typique des quais, avec une vue extra sur les toits du vieux Grenoble, le musée, la Chartreuse et la chaîne de Belledonne. On y dort pour deux nuits, une semaine ou même un mois. Et l'on flâne à l'envi entre les œuvres d'art de Jean-Michel Moreau, David Francis, Samuel Rousseau ou Cyrille Mazet (qui sont presque toutes à vendre) et le mobilier vintage chiné ou recyclé très design. Un lieu inattendu imaginé par deux collectionneurs passionnés, Laurence et Pierre Gervot-Rostaing.

À partir de 70 euros la nuit (deux nuits minimum). <http://pagespro-orange.fr/1011/>



ne-
cosy
ws

Forestier

Dessiné par Nendo en 2009 pour Cappellini, le fauteuil Antler a l'esprit forêt avec son dossier façon bois de cerf et son assise molletonnée souple comme de la mousse en feutre ou en cuir.

À partir de 2250 €.

www.cappellini.it





IMAGE D'EPINAL

Ma cabane au Canada... version luxe et gigantesque ! Un véritable hôtel comme on en rêve au Québec : construit tout en rondins de bois, perdu dans une forêt sublime avec des kilomètres de balades, au bord d'un lac miroir, dans un site naturel fabuleux avec un spa (la grande nouveauté mais d'accès payant même pour les clients de l'hôtel !) fantastique et une très bonne table. A condition d'avoir vraiment une chambre à taille humaine (pas minuscule) avec vue directe sur le lac (sans sortir sur son balcon en affrontant le vis à vis de toutes les chambres voisines), L'hôtel Sacacomie ou « la maison du lac » été comme hiver, sans oublier l'automne lorsque la nature s'empourpre au moment de « l'été indien » (en octobre), c'est le paradis !

www.sacacomie.com

**JENNY AU PAYS DES MERVEILLES
INSPIRÉ DE L'UNIVERS FANTASTIQUE DES FILMS DISNEY,
CE MEUBLE AUX LIGNES TOTALEMENT DÉSTRUCTURÉES
PREND VIE AVEC UN PEU D'IMAGINATION. UNE PIÈCE SI-
GNÉE DE LA PIMPANTE AMÉRICAINE JENNY WALSH.**

Creature Comforts. Design by Jenny Walsh. À partir de 2000 dollars. / www.jennywalshdesign.com



Flocons

C'est le nom de la brochure thématique de Voyageurs du Monde qui propose une sélection très intéressante de vacances sur mesure (VDM est connu pour son expertise dans ce domaine) pour séjourner en chalets pour cocooner (comme la Griyotire à Praz-sur-Arly ou la Bergerie à Morzine, deux charmants « Hôtels et Chalets de tradition »), en hôtels skis aux pieds (dont le Kaya au cœur des Trois Vallées fait partie) ou s'offrir des immersions trappeurs pour réaliser son rêve d'enfant en famille ! Le tout aussi bien en France qu'en Autriche, en Finlande qu'aux Etats-Unis ou au Canada. Des Hôtels spa aux chalets cosy, du cocoon design à la demeure historique, des propositions très variées auxquelles on ne résiste pas...

www.vdm.com



L'heure gourmande

C'est bientôt Pâques... À placer à côté de l'assiette des invités, petits ou grands, cette montre en chocolat noir délicieux, décorée très années 60, est imaginée par le chocolatier parisien Chapon et se croque au dessert ou avec le café ! (8 euros) Il a d'autres idées ludiques et succulentes comme un coffret théâtre (72 euros) ou une boîte mini-jeu de Léa et Thomas (19 euros).

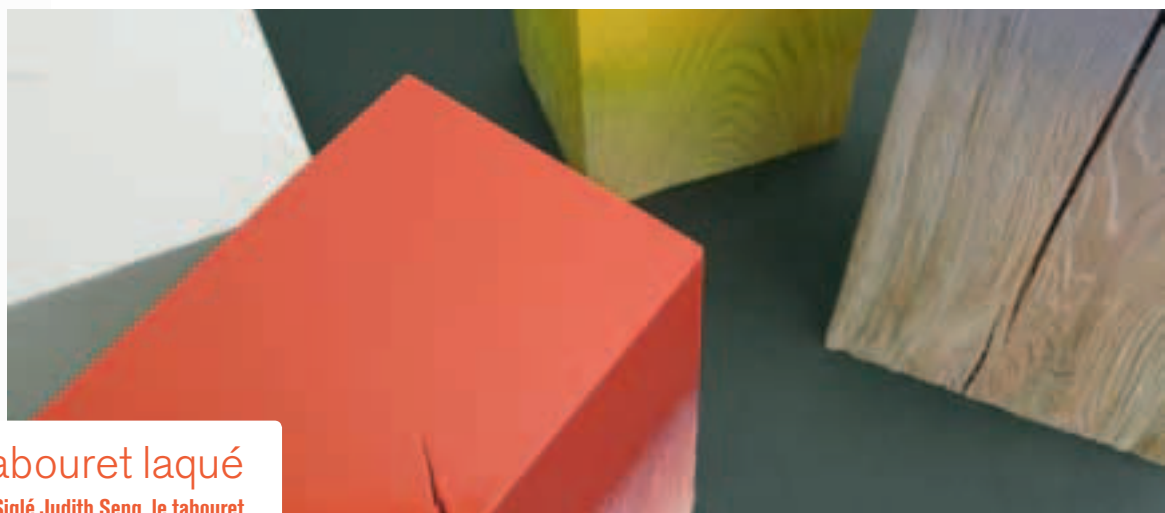
www.chocolat-chapon.com

FRISON-ROCHE À L'HONNEUR

Les éditions Guérin, à Chamonix, ont bien choisi leur 100^{ème} livre publié avec *Premier de Cordée* de Roger Frison-Roche. Une réédition de l'un des plus grands succès de la littérature alpine (publié pour la première fois chez Artaud en 1941) enrichi par les recherches iconographiques de Catherine Cuenot grâce à laquelle le texte est illustré de magnifiques photos des lieux et personnes qui ont inspiré l'auteur. Un éclairage inédit sur ce roman magnifique qui donne à voir autant qu'à lire.

Et qui mieux que le Musée Alpin de Chamonix aurait pu rendre hommage à cet aventurier, grand reporter, écrivain-voyageur, né à Paris en 1906, de parents savoyards, qui arrive en 1923 à Chamonix où il dirige le Syndicat d'initiative (c'est ainsi que l'on appelait à l'époque l'Office du tourisme) de 1927 à 1930. Cette année-là, Frison-Roche est le premier « étranger » admis à l'école des guides de Chamonix. Ce qui n'est pas rien ! Son premier livre *L'Appel du Hoggar* paraît six ans plus tard chez Flammarion. « *Des neiges de Premier de cordée aux sables de La Piste oubliée, à la rencontre des mondes infinis de Roger Frison-Roche : photographies, reportages originaux, manuscrits, cartes, objets personnels.* » « *Frison-Roche, l'Homme de la neige et du sable* » est riche et passionnante.

Jusqu'au 13 juin. Tél. 04 50 53 25 93.



Tabouret laqué

Signé Judith Seng, le tabouret « Trift », présenté à l'occasion du London Design Festival 2009, ponctue de couleur les chalets d'en haut.

Prix sur demande. Studio Production.

www.judithseng.de

JOUEZ-LA ÉCO-CITOYEN !

À Sainte-Foy, en Tarentaise, on se met au vert. Une semaine louée pendant la semaine de l'environnement = un arbre planté.

Du 10 au 17 avril, à partir de 290 € par personne avec hébergement 7 nuits + forfait de ski 6 jours + location de matériel : resa@saintefoy.net ou +33 (0)4 79 069 519

www.saintefoy.net



LE VILLAGE DES ENFANTS D'ANNIE FAMOSE FÊTE SES 35 ANS

L'ANCIENNE CHAMPIONNE DE SKI, RECONVERTIE EN FEMME D'AFFAIRES AVISÉE, N'EN A PAS OUBLIÉ POUR AUTANT SA PASSION PREMIÈRE POUR CE SPORT DANS LEQUEL ELLE S'EST ILLUSTRÉE BRILLAMMENT. FIDÈLE À AVORIAZ, SON DOMAINE, DEPUIS LA CRÉATION DE LA STATION, ELLE CRÉE VOICI 35 ANS « LE VILLAGE DES ENFANTS », PLACE DES RUCHES, UNE ÉCOLE DE SKI PAS COMME LES AUTRES, BASÉE SUR UNE PÉDAGOGIE ORIGINALE AXÉE SUR LA MISE EN SITUATION ET LE JEU. LES ENFANTS (DÈS 3 ANS) ET ADOLESCENTS (JUSQU'À 16 ANS) APPRÉCIENT L'AMBIANCE ET LES ACTIVITÉS QUI LEUR SONT PROPOSÉES AUSSI EN DEHORS DU SKI. LA RÉUSSITE EST TELLE QU'UN VILLAGE DES ENFANTS VIENT D'OUVRIRE SUR LE MÊME MODÈLE AU JAPON, CRÉÉ PAR UN DES ANCIENS D'AVORIAZ... BON ANNIVERSAIRE !

NOUVELLES DESTINATIONS IDTGV, L'AUBAINE !

Bonne nouvelle : l'ouverture de la ligne Paris/Grenoble met la destination au cœur des stations iséroises à des prix plancher (à partir de 19 euros l'aller simple à condition de savoir anticiper) en version iDzen ou iDzap, selon son humeur. Des liaisons quotidiennes à partir du 1er mars. Et à partir du 6 avril prochain, IDTGV ouvre des lignes Paris/Chambéry et Paris/Annecy.

www.IDTGV.com

Bal'Ours à câliner

La tête du nounours s'ouvre pour découvrir le petit ourson qu'elle cache avec ses différentes activités : pouet dans le nez, miroir, grelot dans la petite balle Tizours. Il ne s'agit plus d'un tableau d'éveil mais d'une tête à malice. 30 euros. Tél. 01 55 60 70 45.

www.abulobo.com



news
cosy

news

cosy



UN SHOWROOM Digne d'ARPIN ET UNE PREMIÈRE BOUTIQUE À CHAMONIX

Entièrement repensé par les décorateurs Stéphane Garotin et Pierre-Emmanuel Martin (Hand and Mano by Hand) pour recréer l'ambiance d'une maison, le nouveau showroom Arpin de Séez, installé au cœur de la filature en Tarentaise, présente le savoir-faire Arpin sur 100 mètres carrés entièrement dédiés à l'art de vivre en montagne. C'est une mine d'idées pour utiliser le Drap de Bonneval, le tissu des Alpes ou la Muletère de manière inattendue et contemporaine. Il propose aussi un véritable service de personnalisation. Une réussite à l'image de cette filature exceptionnelle. Et cet été, Arpin ouvre son premier magasin en plein cœur de Chamonix. Le choix est judicieux lorsqu'on sait qu'Arpin habille depuis toujours la Compagnie des Guides et a déjà signé toutes les nouvelles chambres de l'adorable hôtel du Montenvers. Quelle riche idée !

www.arpin1817.com



LE VERTICAL CAFÉ

Le nom est bien trouvé pour ce nouvel espace très contemporain, épuré et fonctionnel autant qu'esthétique qui vient d'être aménagé dans le bâtiment tout nouveau de la gare de départ pour l'Aiguille du Midi à Chamonix, signée Jean-Michel Wilmotte. La Compagnie du Mont-Blanc continue dans sa lancée avec cette création d'une boutique, d'un lounge pour discuter avec son moniteur ou lire la presse internationale (on est à Chamonix !) et une partie restauration rapide (à découvrir sur place ou à emporter) plus un « café culinaire » pour consommer des plats chauds. Lorsque l'on connaît la fréquentation de la gare (environ 500 000 personnes par an, dont les deux tiers l'été) l'idée est on ne peut plus judicieuse. « Le lieu, explique Gilbert Hamon, l'architecte d'intérieur parisien, évoque aussi le contraste saisissant de l'aspect brut de l'univers minéral des montagnes et de ses formes adoucies par la neige. L'aspect minéral des sommets se retrouve à travers la pierre brute des parois et du sol, la douceur blanche des cimes enneigées à travers le mobilier blanc aux formes comme sculptés par le vent... Enfin l'espace se veut un lieu de vie rassurant et chaleureux dans lequel on retrouve un peu l'esprit des refuges de montagne à travers ses immenses tables d'hôtes en bois brut massif, ce bar évoquant une réserve de bois près d'une cheminée, ou encore le mobilier aux teintes chaudes presque miel. »

www.compagniedumontblanc.fr

Secret de village

Les deux créateurs de PetitHôtelConfidentiel, à Chambéry, viennent d'ouvrir une deuxième suite-appartement au luxe contemporain, au cœur de Talloires. Un cocon intimiste entre lac et montagne qui mise sur le même concept : un service digne d'un « quatre étoiles » (linge fourni et lits faits à l'arrivée, mise à disposition de serviettes de plage, approvisionnement du réfrigérateur, livraison de viennoiseries et pain chaque matin, baby-sitting, ménage, location de véhicules, transferts aéroport/gares, etc.) dans un environnement d'exception. Pour parfaire son côté farniente, la Maison du village s'ouvre également sur une terrasse ombragée avec barbecue Weber, espace bain de soleil et brumisateur extérieur. Et pendant la saison d'été, l'accès à la plage surveillée de Talloires est gratuit !

À partir de 150 euros la nuit, 290 euros le week-end, 560 euros la courte semaine (4 nuits) et 825 euros (7 nuits) la semaine.

www.petithotelconfidentiel.com



Quand le fitness épouse la mode

FitFlop a mis au point des bottes (Inuk) et bottines (Mukluk) doublées en mouton hyper chaudes, confortables, imperméables et qui, grâce à la semelle intermédiaire microwob-bleboard exclusive à la marque, jouent un rôle certain sur le renforcement musculaire et absorbent les chocs!

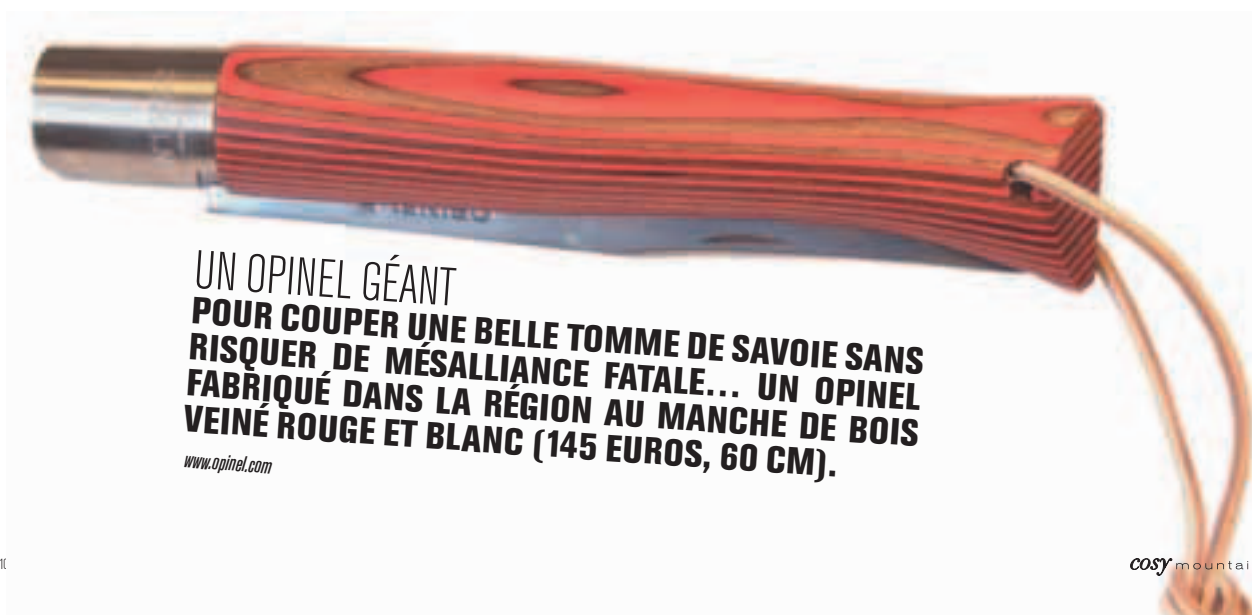
159 euros. www.fitflop.fr



LES INNOVATIONS DU KAYA

Chalet hôtel « quatre étoiles » récent et design des 3 Vallées, situé à 1850 m d'altitude aux Ménuires dans la vallée des Belleville, le Kaya continue d'innover. Outre sa décoration surprenante et colorée signée Christine Saint-André et des Italiens Galfre & Galfre, en rupture avec le style traditionnel montagnard, cet établissement résolument contemporain au charme certain propose pour 2010 plusieurs forfaits attractifs jusqu'à sa fermeture le 24 avril. Il est désormais possible de créer sa « KayaBox » en composant soi-même son forfait. Le forfait « Xtrem » pour un séjour à la semaine ou à la nuitée inclut la demi-pension (petit-déjeuner, déjeuner ou dîner au restaurant gastronomique « Le K », le goûter servi tous les jours dès 16 heures : éclairs, viennoiseries, cakes accompagnent thé, café et chocolat chaud, ainsi que le forfait de ski pour deux personnes sur le domaine des 3 vallées). À moins qu'on ne lui préfère le forfait « Ski&Spa », qui comprend également des soins prodigués au spa bio du Kaya « Clé des Champs ». Prix selon les dates.

www.hotel-kaya.com



**UN OPINEL GÉANT
POUR COUPER UNE BELLE TOMME DE SAVOIE SANS
RISQUER DE MÉSALLIANCE FATALE... UN OPINEL
FABRIQUÉ DANS LA RÉGION AU MANCHE DE BOIS
VEINÉ ROUGE ET BLANC (145 EUROS, 60 CM).**

www.opinel.com

Dernière édition du guide des Relais&Châteaux

Le guide 2010 réserve bien des surprises. La première a du charme, il s'agit de Carole Bouquet, l'ambasadrice Relais&Châteaux de cette année (bien choisie !), la seconde beaucoup moins. En effet, on peut lire pour la première fois en tête de chaque descriptif pratique de l'établissement « Enfants acceptés sans limite d'âge » ou « Enfants acceptés avec activités spécialement dédiées »... Les enfants sont donc « acceptés » dans certains établissements comme les chiens. C'est spécial et plutôt malvenu !

UN CHALET CLÉ EN MAIN

Voici 28 ans que Paul Robberse a découvert Chamonix. Hollandais d'origine, il ouvre en août 2002 l'agence Vanipaul (un doux mélange de son prénom et de celui de son épouse Vanina) spécialisée dans les transactions et promotions immobilières de prestige. À Chamonix, où le prix du mètre carré est l'un des plus chers de France, il travaille essentiellement avec une clientèle internationale. Vanipaul propose des chalets ou appartements clé en main. Elle gère entièrement, de A à Z, le chantier de rénovation et la décoration d'intérieur en interne aussi, avec le département architecture de l'agence. Ce constructeur de programmes immobiliers haut de gamme dans des petites co-propriétés ou de chalets luxueux sait aussi dénicher des terrains constructibles.

www.vanipaul.com



Relooking acidulé pour Ormelune

L'hôtel trois étoiles, situé en plein de cœur de Val d'Isère, mise sur une décoration contemporaine au concept ultra-vitaminé. Conseillée par leur ami décorateur d'intérieur Alain Perrier, la joyeuse tribu revisite les codes montagne façon rock'n'roll. Les chambres s'habillent de couleurs flashy, le sol est couvert d'une moquette imitation gazon, le mobilier est un savant mélange d'objets des sixties chinés et de meubles aux lignes modernes. Ici et là des Tarines grandeur nature taggées par des artistes contemporains ponctuent l'espace d'une note humoristique. Le résultat est un brin déjanté, mais très réussi avec une atmosphère au confort arty assez unique. En haute saison, les prix s'échelonnent de 240 euros la chambre Small jusqu'à 460 euros la chambre XL avec enfants jusqu'à 15 ans.

<http://ormelune.com>



NOUVEAU :
UN SOIN SIGNATURE
NOMMÉ L'OURS BRUN

LE SPA DES BARMES DE L'OURS, HÔTEL QUATRE ÉTOILES LUXE DE VAL D'ISÈRE, INNOVE CETTE SAISON AVEC UN SOIN SIGNATURE « L'OURS BRUN ». DÉCLINÉ EN INSTANT DÉCOUVERTE (1H30/145 EUROS) ET OU EN DÉTENTE ABSOLUE (2H/195 EUROS), CE TOUT NOUVEAU RITUEL TRÈS GOURMAND PROPOSE UN GOMMAGE, UN ENVELOPPEMENT ET UN MASSAGE QUI ALLIE LA DOUCEUR DU MIEL À LA CHALEUR DU CHOCOLAT. LA VERSION LONGUE COMPREND EN PLUS UN SOIN DU VISAGE TOUT DOUX. VITE, ON TESTE !

www.hotel-les-barmes.com

news

cosy

TROMPE L'ŒIL

Ceci n'est pas une lampe ! C'est un tabouret en frêne qui peut aussi se transformer en table d'appoint à l'occasion. Un objet génial et plein d'humour signé du jeune designer allemand Florian Kallus.

Tina L. (This is not a Lamp). Prix sur demande.

www.floriankallus.de



ARCHI- TEC- TURE



Esthétique minimaliste
aux **Thermes de Vals** en Suisse



UN ROC MINÉRAL, INCRUSTÉ DANS LA MONTAGNE

SIGNÉS PETER ZUMTHOR, TOUT JUSTE SACRÉ PRITZKER 2009, PRIX D'ARCHITECTURE LE PLUS PRESTIGIEUX AU MONDE, LES THERMES DE VALS SONT UN PETIT BIJOU DE QUARTZITE GRIS À L'ASPECT MONOLITHIQUE INTEMPOREL. CONSTRUIT EN 1996, CE BLOC DE PIERRES ULTRA-MODERNE QUI SE FOND AVEC POÉSIE DANS LA NATURE ENVIRONNANTE, DÉTONNE DANS LE PAYSAGE RURAL DE VALS. ZOOM SUR CET ÉDEN MINÉRAL AUX BAINS UNIQUES TRÈS COURU, DONT L'HÔTEL AU STYLE SIXTIES EST EN COURS DE RÉNOVATION..

Par Alexandra Blanc

PAGE PRECEDENTE. La salle de repos aux chaises longues en bois wengé et coussins de cuir est propice au relâchement total. L'architecte a imaginé les ouvertures vers l'extérieur comme autant de tableaux sublimes du paysage de Vals.



A DROITE. Chaque cavité est unique. Pour atteindre celle-ci, à 30°, il faut se laisser porter par un chemin d'eau.

A GAUCHE. Ce long couloir sans issue très graphique dessert les espaces sauna et hammam. Entre béton brut et quartzite gris de Vals, l'atmosphère est monacale.

On ne vient pas à Vals par hasard. Véritable cul-de-sac de la vallée des Grisons, en Suisse, ce petit village très pittoresque, connu pour son eau minérale Valers, accueille les thermes les plus atypiques au monde. Après avoir voyagé sur les chemins de fer rhétiques jusqu'à Ilanz via Chur (Coire), il faut encore prendre le bus postal qui s'enfile sur une petite route sinueuse jusqu'à Vals, le terminus. Récompense ultime de ce parcours quasi-initiatique : la magie des thermes, accrochés à flanc de montagne, accord parfait de la pierre et de l'eau. Remarquable avant-gardiste, Peter Zumthor, qui aime à se définir comme « un architecte auteur », a inspiré toute une génération d'architectes en plaçant le lieu au cœur de son projet, avec une conscience tout écologique d'intégration parfaite à la nature. Classé patrimoine protégé, l'édifice a l'allure d'un énorme rocher perforé aux lignes fluides et carrées. Cette apparence à l'épuration fascinante est le fruit d'un minutieux travail de superposition ininterrompue de pierres naturelles de Vals. Les 60 000 éclats de quartzite gris qui composent le bâtiment dans son ensemble lui confèrent ainsi un design harmonieux à l'atmosphère minérale époustouflante. Relié à l'hôtel par un corridor souterrain, l'intérieur

des thermes vous propulse dans une dimension parallèle où l'art du bain se vit de manière originelle. Ici, le temps n'a plus de prise. Le silence est religion. On entend seulement résonner le clapotis de l'eau dans ce labyrinthe anthracite scandé d'échappées visuelles vers les pentes et les sommets de l'Ubac qui se dressent en face. Peter Zumthor le décrit d'ailleurs comme : « un grand continuum spatial, un espace que je perçois comme un tout dès que j'y pénètre mais que je ne peux jamais englober du regard ». Une structure sobre et poétique qui se divise en cavernes géométriques invitant à se glisser dans différentes eaux merveilleuses. On y déambule d'un bain à l'autre, dévorant la vue grandiose de la piscine extérieure (à 36° l'hiver) ou se lovant dans les chaises longues de la subliminale salle de repos. Du bain de feu à 42° au bain de glace à 14°. De la piscine intérieure à 32° au bain sonore à 35°. De la fontaine minérale à 29,8° au bain de fleur à 33°. L'expérience est intense, primaire. Rare. On profite des multiples vertus thérapeutiques de cette eau de source (qui contient du calcium, du sulfate, de l'hydrogène, du carbonate et du fer), avant de lâcher prise, encore une fois, côté massages avec des rituels vraiment délassants.



ARCHITECTURE

Style seventies, murs blancs, mobilier design... Les chambres « Provisoires » conçues par Peter Zumthor sont les plus belles de l'hôtel et chacune est unique.

Seuls bassins en couleur : le bain de feu, à 42° (ci-dessus), et le bain de glace, à 14°.

Le caractère exceptionnel de l'endroit se prolonge dans l'hôtel, inclassable, et pourtant digne d'un cinq étoiles. En perpétuelle transformation, il porte l'empreinte chic des années 60, en référence à son architecture extérieure toute ronde. Peter Zumthor a déjà posé sa griffe sur la Halle Bleue, le Restaurant Rouge (à la cuisine gastronomique, 15 points au Gault&Millau) et sur soixante des 140 chambres de l'hôtel : les « Stucco » dans le bâtiment Selva et les « Provisoires » dans le bâtiment principal. Des fusions géniales entre l'Ancien et le Nouveau témoignent de la conjonction peu conventionnelle entre l'existant et une nouvelle architecture. Dans les « Selva Stucco », l'architecte perfectionniste s'est amusé avec le stuc vénitien, apportant à ces chambres une atmosphère tout à la fois artistique et antique. Très colorées et conçues comme des mini-lofts avec salle de bain ouverte, elles ont un décor particulier. Les « Provisoires » elles ont tout pour plaire. Spacieuses et lumineuses, ces chambres entièrement blanches, également signées du maître, qui en a dessiné le mobilier au vernis à poncer noir, sont dans le même esprit que les thermes, sobres et élégantes. Imaginées cette fois dans un style seventies, elles affichent toutes un design presque puriste, avec des kelims ou des gabbehs multicolores (tapis de designers), de grands lits habillés de draps en lin, et des meubles de grands designers du 20^e siècle comme Eileen Gray, Thonet, Marcel Breuer, Florian Schulz, Mies Van Der Rohe, Le Corbusier ou Jasper Morrison. Une atmosphère urbaine et branchée qui sied à une clientèle jeune et cosmopolite. Car on vient des quatre coins du monde pour arpenter le sol en quartz des thermes de Vals. ■

Package « Stress Buster Week », 7 nuits en demi-pension avec accès au spa et six soins, en chambre « Temporaire » : 2490 CHF par personne. / www.thermes-vals.ch



Notre nouvel espace d'exposition
sera pour vous,
une vraie mine d'inspiration.

Capri

UN MONDE DE PIERRES

Neuveau Monde DBI 344446 810 RCS ANNECY - photos : Photobnonstop, Epicaura, Capri.



Capri / Impasse des Castors - 74800 St Pierre en Faucigny / Tél. : 04 50 03 50 86 / www.capri.fr
Au bord de l'autoroute A40 - Sortie Bonneville - Direction Arenthon-Reignier



AVORIAZ EST L'ŒUVRE DE SA VIE. À SOIXANTE-DIX ANS PASSÉS, AVEC LA MÊME ÉTINCELLE DANS TROUVER POUR CHAQUE IDÉE LE MOT JUSTE ET PRÉCIS, IL IMAGINE, ENTHOUSIASTE, L'EXTENSION

AVORIAZ ET JACQUES L'ÉMOTION INTACTE



SES YEUX BLEUS GLACIER, LA MÊME VIVACITÉ D'ESPRIT ET CETTE FACULTÉ PARTICULIÈRE DE
ET LES AMÉNAGEMENTS FUTURS DE SA STATION AVEC LA FOUGUE DE SES DÉBUTS.

LABRO



Par Marie-Christine Hugonot

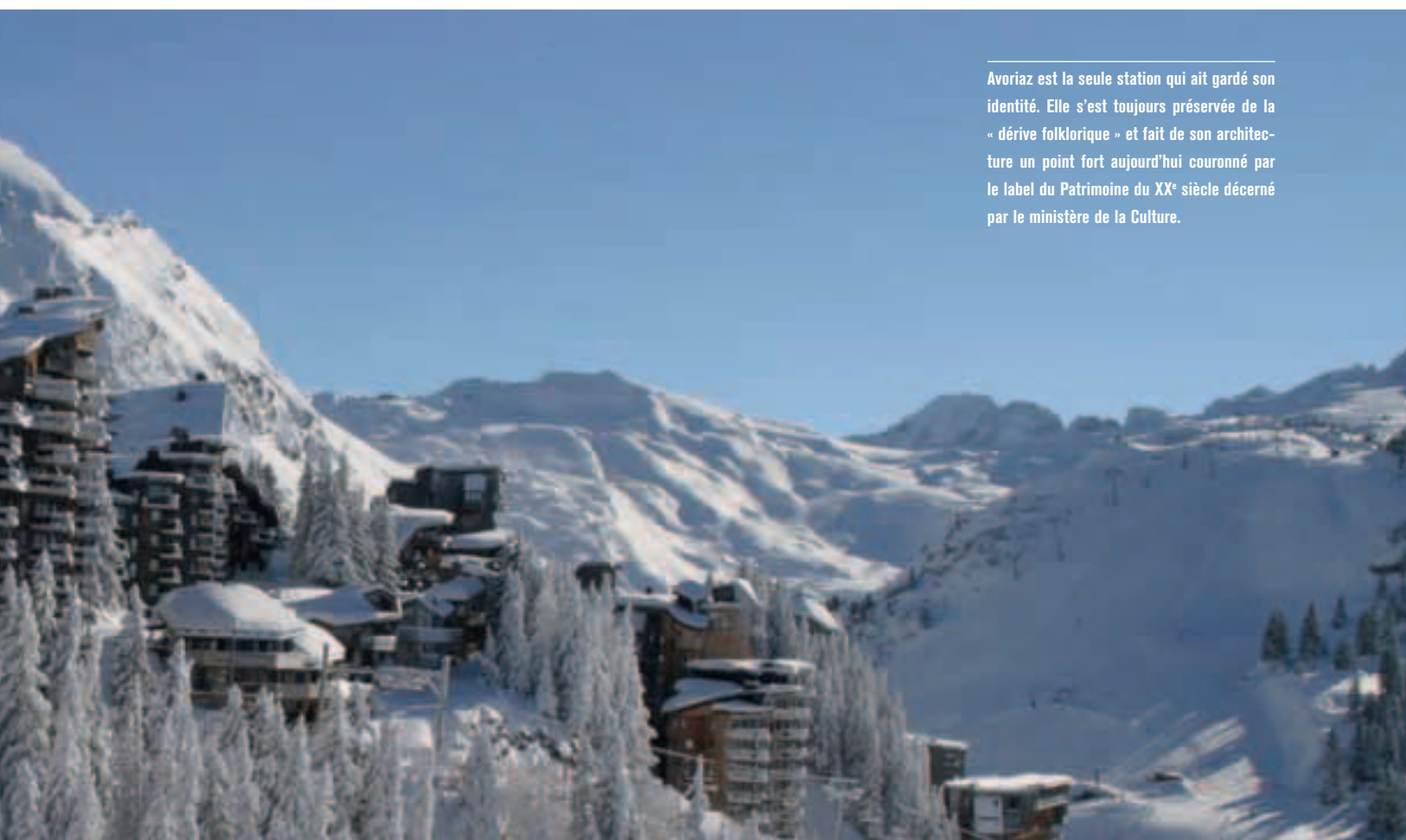
Morzine propose au début des années soixante à Jean Vuarnet, célèbre enfant du pays, jeune champion de ski dont les exploits ont été couronnés d'une médaille d'or olympique à Squaw Valley, de développer le ski dans le massif. Il suggère alors de créer sur le plateau haut perché tourné vers le soleil d'Avorea – Avoriaz – une station de sports d'hiver. Cette année, on fête les cinquante ans de sa victoire et Avoriaz, dont le succès ne s'est jamais démenti, lance ses nouveaux projets, accroît considérablement le nombre de ses immeubles, construit un centre nautique - l'Aquariaz – et améliore l'accès avec un nouveau téléphérique qui partira de Morzine. Toujours sous la houlette du groupe Pierre&Vacances, qui est à l'origine d'Avoriaz, et bien sûr avec le promoteur Gérard Brémont aux commandes, comme à la création de cette station de ski voulue « *idéale, ludique et sans voitures* », d'ores et déjà inscrite dans une perspective de développement durable et offrant un réel dépaysement.

Des trois architectes investis dans ce programme initial un peu fou, seul Jacques Labro poursuit le dialogue avec celui qu'il considère comme « *un visionnaire* ». « *C'est unique de créer un village et 40 ans après de le faire*

évoluer. Je ne suis qu'un tout petit chaînon de cet acte de bâtir quand je vois les montagnes qu'il faut soulever pour y parvenir ! »

Avoriaz est officiellement lancée à Noël 1966, avec l'ouverture des Dromonts, l'hôtel mythique signé entièrement de Jacques Labro (dehors comme dedans) devenu depuis quelques années propriété du Chef Christophe Leroy. Un « *hymne à la rupture de rythme* », à l'asymétrie qui donne le ton de la station. « Certains parlent d'une architecture sans référence, ce qui ne me dérange pas, au contraire » explique Jacques Labro fier d'avoir été novateur. « *Ce que j'ai compris en faisant mes études, c'est que l'architecture pouvait s'accorder à un milieu, être vivante* ». Dans son livre *Avoriaz, l'Aventure Fantastique* (la Fontaine de Siloe, 2004), Chantal Bourreau parle d'une architecture « *romantique et inspirée* ». Inspiré par ce site exceptionnel, Jacques Labro innove constamment et poursuit son œuvre aujourd'hui dans le même esprit. Avec l'idée de résoudre les problèmes dus au froid, à l'altitude, à la neige. Cette neige dont le rôle magique de transformation du paysage le fascine. La neige-muse qui initie la forme sans jamais céder à ce que Jacques, émule de Frank Lloyd Wright (« *La simplicité, c'est l'harmonie*





Avoriaz est la seule station qui ait gardé son identité. Elle s'est toujours préservée de la « dérive folklorique » et fait de son architecture un point fort aujourd'hui couronné par le label du Patrimoine du XX^e siècle décerné par le ministère de la Culture.



Le chalet d'Annie Famose. Pour l'ex-championne de ski, pyrénéenne d'origine, Avoriaz reste ses secondes racines, « le domaine le plus diversifié, le plus écolo sans voiture, le plus convivial. C'est beau, je ne m'en lasse pas. Tous les matins, je m'émerveille. Surtout quand il a neigé la nuit, le spectacle est fabuleux. ». Ci-dessous, Avoriaz de demain avec ses nouveaux immeubles.

parfaite entre le beau, l'utile et le juste ») appelle « la perversion folklorique ». Labellisée « Patrimoine du XX^e siècle », la station d'Avoriaz à 1800 mètres d'altitude prône la liberté formelle réconciliée avec la nature. « Une architecture de montagne différente d'un cube ou d'un parallélépipède mais intégrée à l'environnement et qui correspond à un mode de vie en vacances » comme la définit Jacques Labro. « Avoriaz représente l'essentiel de mon travail, le reste n'est pas au même niveau d'intérêt. On lance beaucoup d'idées, mais c'est frustrant car tout n'est pas retenu, ce qui reste intéressant et primordial c'est d'avoir une vision globale. Le but étant de ne pas construire dans la périphérie d'Avoriaz, de conserver « la ville forte ». » Rester intra muros était prioritaire. La reprise du chantier, énorme, se fait avec trois architectes. « C'est un montage d'équipes ». Jacques Labro « l'ange gardien de l'esprit des lieux » qui garde selon la volonté de Gérard Brémont (le juge arbitre), le leadership, Christian Rey-Grange, et le jeune Simon Cloutier à Avoriaz avec lequel Jacques Labro s'est associé et a reconstitué l'AAA (Atelier d'architecture d'Avoriaz). La difficulté réside dans le fait de travailler sur Avoriaz sans faire de l'imitation d'Avoriaz, sans « singer » avec la volonté de conserver la qualité et l'originalité de la station. « La vision du développement



« Le néo-folklore n'est pas vernaculaire, c'est dommageable. Moi je fais du vernaculaire contemporain »

Jacques Labro

commercial faite avec l'architecture, pas à l'encontre, comme cela a pu être le cas à certaines époques d'Avoriaz, occasionnant des dérives. »

Le centre nautique « l'Aquariaz » va être une adaptation de Center Parc à la montagne dans un endroit privilégié avec vue sur la vallée, un vrai lieu de vie sur un thème exotique grâce à la végétation, une enclave de nature avec profusion de végétaux. « Entre les Dromonts et la Falaise, on reste dans le même esprit architectural d'Avoriaz : créer des transparences entre la façade arrière et avant. Je voudrais aussi valoriser la promenade

de la Corniche. J'ai l'ambition d'une excellence et je sais que je n'y arriverai pas, d'où ce regard critique... » Jacques Labro l'idéaliste et Avoriaz l'avant-gardiste n'ont tout de même pas fini de nous étonner ! ■

www.avoriaz.com

Dernier hôtel avant les étoiles

la Divolière

COURCHEVEL
1850





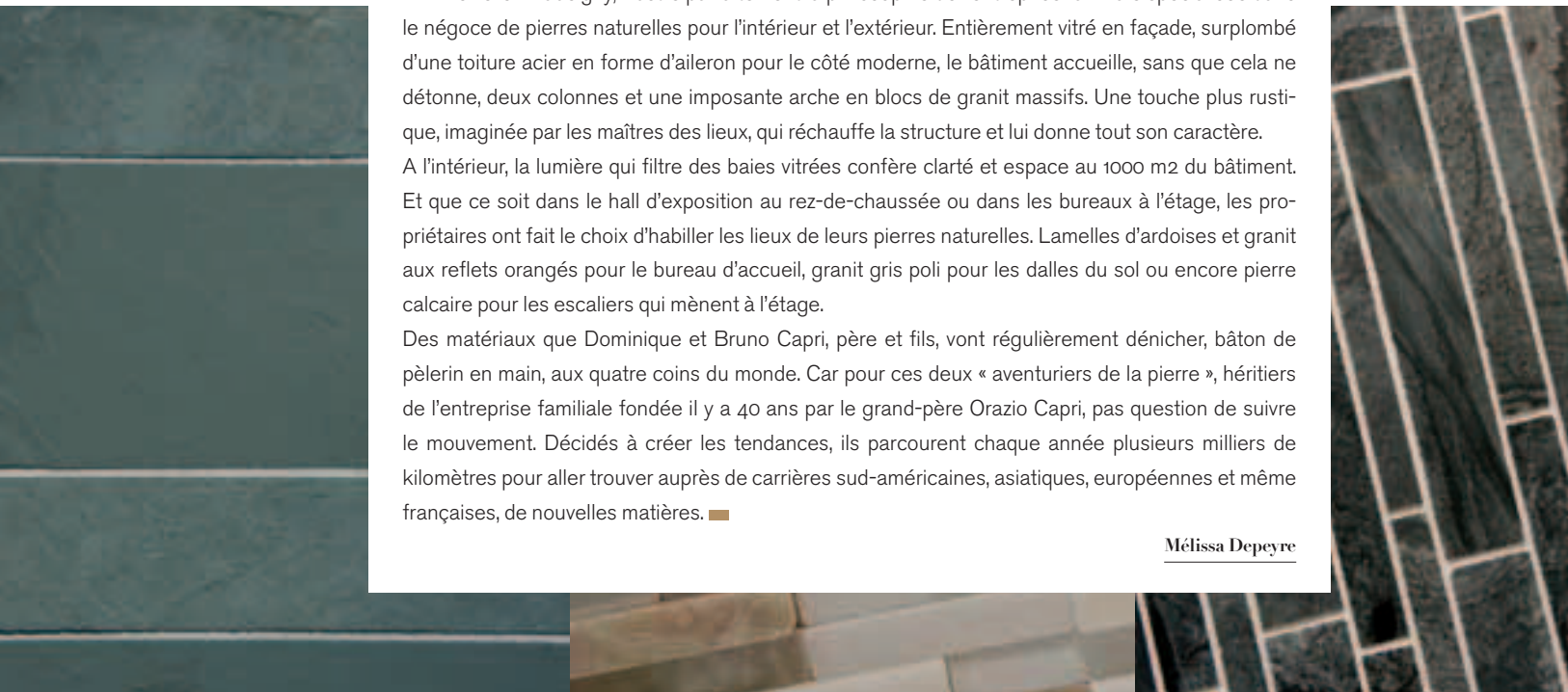
Capri, Mineral factory **UNE HISTOIRE GRAVÉE DANS LA PIERRE**

Des matériaux nobles, un style épuré et contemporain, le nouveau showroom Capri, installé à St Pierre-en-Faucigny, illustre parfaitement la philosophie de l'entreprise familiale spécialisée dans le négoce de pierres naturelles pour l'intérieur et l'extérieur. Entièrement vitré en façade, surplombé d'une toiture acier en forme d'aileron pour le côté moderne, le bâtiment accueille, sans que cela ne détonne, deux colonnes et une imposante arche en blocs de granit massifs. Une touche plus rustique, imaginée par les maîtres des lieux, qui réchauffe la structure et lui donne tout son caractère.

A l'intérieur, la lumière qui filtre des baies vitrées confère clarté et espace au 1000 m² du bâtiment. Et que ce soit dans le hall d'exposition au rez-de-chaussée ou dans les bureaux à l'étage, les propriétaires ont fait le choix d'habiller les lieux de leurs pierres naturelles. Lamelles d'ardoises et granit aux reflets orangés pour le bureau d'accueil, granit gris poli pour les dalles du sol ou encore pierre calcaire pour les escaliers qui mènent à l'étage.

Des matériaux que Dominique et Bruno Capri, père et fils, vont régulièrement dénicher, bâton de pèlerin en main, aux quatre coins du monde. Car pour ces deux « aventuriers de la pierre », héritiers de l'entreprise familiale fondée il y a 40 ans par le grand-père Orazio Capri, pas question de suivre le mouvement. Décidés à créer les tendances, ils parcourent chaque année plusieurs milliers de kilomètres pour aller trouver auprès de carrières sud-américaines, asiatiques, européennes et même françaises, de nouvelles matières. ■

Mélissa Depeyre



DECORATION D'INTERIEUR

Quand le rêve devient réalité...

UN RESORT FACE AU CERVIN





Tout au Cervo (plaid, couvertures...) porte l'écusson à tête de cerf de l'hôtel. En fond, l'ascenseur hyper moderne pour rejoindre rapidement le village. Les clients du Cervo peuvent l'emprunter avec leur clé de chambre à toute heure du jour et de la nuit.

Page de gauche, mur en granit du Val d'Aoste, bois miel et plaid confortables pour déguster des tapas des Alpes, saucissons et viandes séchées de gibier local, viande et poisson au grill...

CHALET SUISSE, LODGE MONTAGNARD CONTEMPORAIN, PAVILLON DE CHASSE, LE CERVO, DERNIER NÉ DES HÔTELS ZERMATTOIS, OUVERT DEPUIS FIN DÉCEMBRE, EST UN CHALEUREUX COCKTAIL PERSONNEL DE DIFFÉRENTS STYLES COLORÉS DES PASSIONS DIVERSES DE SES JEUNES DIRECTEURS, DANIEL LAUBER ET SERAINA MÜLLER.

Par Marie-Christine Hugonot

A l'orée d'une forêt qui appartient au Cervo, ce tout nouveau boutique-hôtel se situe à une centaine de mètres au-dessus du village, au niveau de la station inférieure de Sunnegga, à la fin de la piste éponyme d'où naît l'animation joyeuse et musicale, un peu délire de l'après-ski. Une fois arrivé à Zermatt, après presque huit heures de train, deux changements... l'expédition Paul-Émile Victor en quelque sorte en venant de Paris, une voiture électrique folklorique aux couleurs du Cervo nous conduit jusqu'à l'hôtel haut perché. L'accueil dans le chalet principal du Cervo, datant des années cinquante, appartenant à la famille Lauber, met tout de suite dans l'ambiance. Conviviale et jeune, sans courbette. C'est l'heure où tous les skieurs tchatchent en se racontant leurs exploits sur les pistes, un bon verre de fondant à la main sur la terrasse avec un fond musical rythmé. On se sent déjà en vacances... Le pensum du voyage est oublié !

Dans le chalet d'accueil se situent le restaurant, le salon et lounge bar, le fumoir-cave à vins, la terrasse avec une vue imprenable sur le Cervin pour lequel on est là, avant tout ! À Zermatt, il y a déjà 123 hôtels... Il faut se distinguer et être zermattois comme Daniel Lauber pour y croire... Et surtout, hériter de biens familiaux que l'on a envie de faire fructifier. Seraina Müller vingt-huit ans (originaire des Grivons, près de Davos) supervise la cuisine et Daniel Lauber, Zermattois, trente ans a une passion pour la déco (et la chasse, atavisme familial oblige). Ils se sont rencontrés à l'école hôtelière de Lucerne. Leur personnel a leur âge et une spontanéité tout sourire. « Ici on est comme les basques sans être séparatistes, disons plutôt comme les bretons, on a la tête dur, on est fiers d'être valaisans mais contents d'être suisses ! La première petite auberge de Zermatt était gérée par un Lauber... C'est tout dire ! Au Cervo, on a eu envie de créer quelque chose de moderne avec du caractère. » Les bois de





Au mur, réserve de bois coupé, trophée de chasse. Poufs et banquettes sur mesure recouverts des tissus fétiches du Cervo.

cervidés et tableaux de chasse décorent principalement les lieux. Daniel a choisi sur Internet et dans les magasins de la région tous les objets.

Tout nouveau, tout beau, l'hôtel « Unique » (classification typiquement suisse à laquelle appartiennent déjà le Post et l'Omnia, très design, à Zermatt) tend vers le 4 étoiles supérieur tout de même. Après huit mois de chantier, le Cervo ouvre avec le chalet initial relooké et deux chalets contemporains qui l'hiver prochain se verront adjoindre deux autres bâtiments tous reliés entre eux. Chaque chalet dispose de son propre spa pour une remise en forme cosy qui fleure bon l'arnica.

À l'image du Cervo, le logo dessiné avec naïveté et humour comme un resort sur fond de bleu ciel pastel par l'agence bernoise « Blitz+Danner » traduit bien la fraîcheur de l'endroit. Tissus à carreaux, écossais, rouge et blanc ou bleu et blanc aux murs, beaucoup de bois, de tableaux de chasse, de bois de cervidés, pas de surcharge ni d'épure, « le charme alpin réinterprété sur une note contemporaine sans excès » et des espaces ouverts. Ici on décroisonne. Dans les chambres, les salles de bain s'ouvrent ou se ferment sur la pièce pour en agrandir l'espace : « En montagne, explique Daniel Lauber, on a besoin de passer un moment de détente dans sa salle de bain, elle se doit d'être spacieuse et agréable. »

Le petit-déjeuner mérite d'être pris en chambre en décrochant son téléphone noir rétro (Swiss Voice)... Une jeune fille arrive avec un thermos d'eau chaude en bandoulière et un grand panier blanc en métal rempli de bonnes choses. On dispose par ailleurs d'une bouilloire électrique, d'une machine à café et de boissons non alcoolisées en libre service à boire dans des jolis verres d'Angel des Montagnes (une des griffes favorites).

Au restaurant « le Stuba », changement de décor et atmosphère feutrée : mur en bois plus sombre, chêne au sol, photos en noir et blanc de Zermatt, affiches publicitaires anciennes vantant les grandes stations... et trophées de chasse. La carte est présentée dans des carnets en moleskine dont on complète les pages blanches au moment du dessert en notant ses impressions... Selon son appétit, on choisira « petite fourchette, fourchette normale ou louche » !

Le soir, le service couverture s'accompagne de petites attentions (un joli sac en toile cirée contenant des fruits, des biscuits faits maison ou une huile de bain avec gant de crin...). Et sous la couette, dans un silence absolu, on rêve déjà de voir le soleil empourprer le Cervin au petit matin ! ■

www.cervo.ch

Seraina Müller et Daniel Lauber. Ils se sont connus à l'école hôtelière de Lucerne.

Le bâtiment principal, chalet des années cinquante rénové à gauche. À droite les deux nouveaux chalets tout de verre, pierre et bois, très ouverts sur le Cervin, ont été conçus par l'atelier d'architecture MLS à Zermatt, sous la direction de Roman Mooser.

Parquet belge fumé Di Legno, tissus Jane Churchill et Nordika. Fauteuils Andrew World de Barcelone. L'architecte d'intérieur Roger Bätchtold et son équipe P.5 de Zurich orchestrent l'ensemble du projet.



En chacun de nous sommeille
un artiste voyageur...



Chemin des Carats - 73150 Val d'Isère - SAVOIE - FRANCE
Tél : (0033) 04 79 41 37 00 - www.hotel-les-barmes.com
welcome@hotel-les-barmes.com

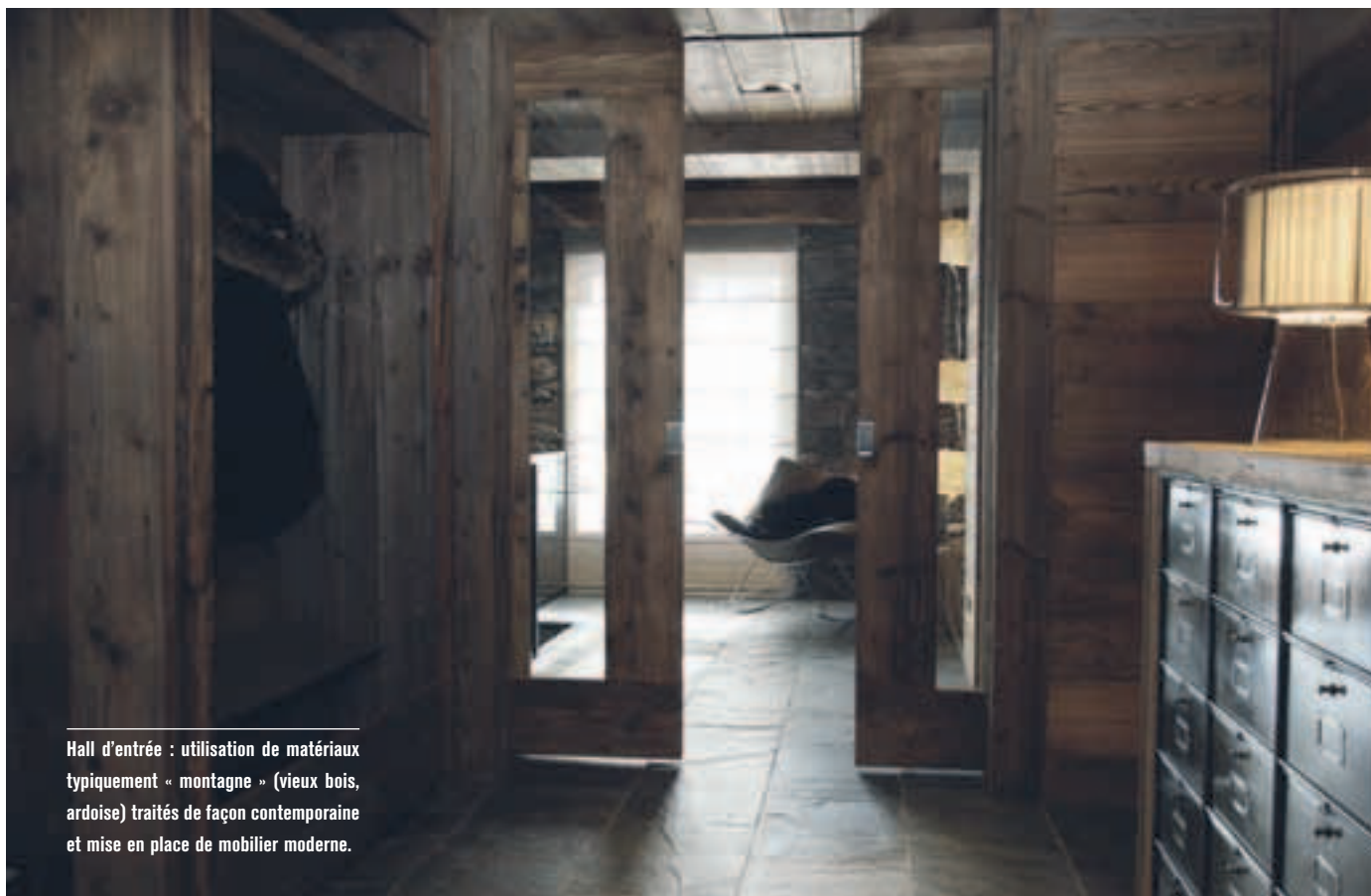
LA RECHERCHE DE L'EXCELLENCE



GÉNÉRALE D'AGENCEMENT EST RECONNUE POUR SON SAVOIR-FAIRE AUTHENTIQUE DANS L'AGENCEMENT ET LA DÉCORATION DE MONTAGNE OÙ ELLE EXCELLE DEPUIS 65 ANS. CETTE ENTREPRISE D'ORIGINE SAVOYARDE, BASÉE PRÈS DE CHAMBÉRY, A POUR SPÉCIALITÉ LA GESTION DES PROJETS DANS LEUR GLOBALITÉ.



Appartement contemporain en montagne : garde-corps en acier et verre, mur en pierres du pays, lambris mural en bois éclaté traditionnel et lambris éclaté peint en noir.





Escalier réalisé sur mesure devant un mur en pierres traditionnelles chez un particulier.

Créé en 1945 par un artisan ébéniste savoyard, le petit atelier a assis sa réputation progressivement, se transformant au fil des années en grande entreprise d'agencement, dont le nom « Générale d'Agencement » est créé en 1996, puis en 2002 elle intègre le groupe Réponse.

D'abord spécialisée dans la réalisation de bureaux, Générale d'Agencement intègre le concept « clés en main », réunissant désormais quatre domaines d'intervention : la conception, la décoration, la fabrication et la pose d'aménagement intérieur et de mobilier sur mesure, la gestion de projets de A à Z. C'est là la force de cette entreprise : travailler en synergie afin d'être performante sur tous les fronts.

Constituée d'hommes de terrain, guidés par la recherche de l'excellence, Générale d'Agencement s'attache à concrétiser les désirs de chacun de ses clients, notamment en montagne, où l'entreprise intervient dans des stations telles que Val d'Isère, Megève, Méribel et Courchevel où elle réalise de multiples projets : chalets, hôtels, restaurants.

Technique devenue rare, les projets sont dessinés à la fois « à la main » et en informatique pour offrir à ses clients une vision extrêmement réaliste de chaque univers. Construire, réhabiliter, rénover ou tout simplement décorer. Les équipes – qui comptent au total 80 personnes – s'adaptent à chaque demande. Attachée aux métiers du bois et aux traditions de sa terre d'origine, Générale d'Agencement réalise des projets haut de gamme qui trouvent un écho parfait dans l'environnement de la montagne, dans un style classique ou contemporain.



Rénovation complète d'un chalet.
Réalisation d'une bibliothèque sur mesure en bois brossé teinte positive.



Salle de bains ouverte sur la chambre : utilisation de matériaux modernes, béton sur les murs, pierre « Pietra Serena » et robinetterie chromée.



FORTE DE SON EXPÉRIENCE, GÉNÉRALE D'AGENCEMENT S'EST NATURELLEMENT IMPOSÉE DANS L'AMÉNAGEMENT ET LA DÉCORATION D'HÔTELS ET DE RESTAURANTS DANS TOUTE LA FRANCE. ELLE DÉCUPLE SON SAVOIR-FAIRE ET RÉVÈLE PARFAITEMENT L'AMBIANCE DANS LAQUELLE L'HÔTE DES LIEUX SOUHAITE ACCUEILLIR SES CLIENTS.



GÉNÉRALE D'AGENCEMENT

87, avenue de Chambéry 73230 Saint-Alban-de-Leyse / Tél. +00 33 (0) 4 79 33 85 60 / Fax : +00 33 (0)4 79 33 85 69

<http://generale-agencement.com>

LA PASSION DU DESIGN SELON CATHERINE COLIN

RENCONTRE AVEC LA FONDATRICE INSPIRÉE DE MADE IN DESIGN

FEMME D'AFFAIRES AUDACIEUSE ET DÉBORDÉE, CATHERINE COLIN MÈNE SA E-BOUTIQUE AVEC UNE MAIN DE FER DANS UN GANT DE VELOURS. PASSIONNÉE ET PASSIONNANTE, CETTE GRANDE BLONDE AU CHARISME CERTAIN A SU POPULARISER LE DESIGN VIA INTERNET EN MOINS DE DIX ANS. UN CHALLENGE QUOTIDIEN QUI LUI VAUT UNE NOTORIÉTÉ SANS COMMUNE MESURE SUR LA TOILE COMME CHEZ LES ÉDITEURS ET LES CRÉATEURS. VOLUBILE, RÉFLÉCHIE, AFFRANCHIE, ELLE NOUS DIT TOUT DES TENDANCES 2010.



A close-up portrait of Catherine Colin, a woman with long blonde hair, smiling and wearing a dark blue blazer and large ornate earrings. The background is blurred, showing colorful chairs in shades of red, purple, and blue.

Ex-consultante en ressources humaines, Catherine Colin a démocratisé le design en surfant sur la vague Internet. Pionnière du genre, elle remodèle son entreprise tous les six mois pour être en phase avec le marché et lance cette année la version anglo-saxonne de son site, développe un outil de simulation qui permet de relooker son intérieur en 3D, et a le projet d'élargir son service de conseil en décoration d'intérieur avec du Be to Be.

« Le côté nature, sain, écolo va faire un carton cette année »

Propos recueillis par Alexandra Blanc

Quelle est votre définition du design ?

Le design, c'est la vie ! Tout simplement parce que c'est à la fois une réflexion sur la société un reflet de la société et un moteur d'avancées technologiques. C'est apporter du bien-être et faciliter la vie. Le design, c'est aussi l'innovation, la passion, le partage. Les créations sont faites pour être partagées, et en même temps, ce regard sur la société leur donne une dimension fonctionnelle.

Quelles tendances pressentez-vous pour 2010 ?

A Milan (NDLR : Salon du design de Milan, en avril), j'ai senti un vrai retour du naturel. Dans les matériaux comme dans les matières. Le bois, surtout, était partout. Le côté nature, sain, écolo va cartonner cette année. La collection des Bouroullec chez Magis, avec notamment la chaise Steelwood, les créations de Patricia Urquiola chez Artelano, la chaise Monza chez Plank, les suspensions Coral de Moaroom sont des exemples frappants. Les designers s'inspirent des formes organiques à l'image du tabouret Twig de la petite marque turque qui monte Ilio, ou du lampadaire tressé chez Foscarini.

Les codes sont-ils en train de changer ?

Le mobilier tend vers plus de modularité. Les choses vivent, sont en mouvement. On assemble, on empile. On se crée des espaces de vie polyvalents, de moins en moins rigides. L'idée est de pouvoir moduler ces espaces de vie pour créer des atmosphères agréables et cocoon. L'autre nouveauté réside dans le côté multiculturel des créations 2010. La Biennale du Design (NDLR : en novembre à la Cité du Design à Saint-Etienne) est très intéressante en cela qu'elle rassemble dans un même lieu le design du monde entier. L'une des marques qui représente le mieux ce métissage est Moroso, avec sa collection M'Afrique. Driade et sa vaiselle Bone China joue aussi le mélange des cultures.

Comment sera la couleur cette année ?

La mode est au « orange ». Côté design, on revient à des couleurs naturelles. Même les couleurs vives se sont adoucies. Sorti des basiques noir et blanc, on est dans des tonalités douces, plutôt sourdes, même si la couleur reste très importante dans les collections d'objets ludiques.



Parlez-nous des designers du moment ?

La génération post-Starck compte de nombreux talents comme Matali Crasset, Patrick Jouin, Christophe Pillet, Jean-Marie Massaud... Chez les jeunes, on voit briller Noé Duchaufour et Ora Ito. Marcel Wanders, qui est anti-star system, fait des choses très sympas pour Moooi, Ross Lovegrove a imaginé les fauteuils Supernatural pour Moroso, Ron Arad, Jasper Morrison... Ce sont des grandes références du milieu.

Quels sont vos indispensables at home ?

Je n'en ai pas. J'aime les choses pour l'idée, le concept. Je ne suis pas matérialiste. En revanche, il faut être dans la fonctionnalité, la simplicité. Chaque objet doit rester dans la vie, le mouvement. D'un côté, je pourrais être collectionneuse pour garder une trace de l'Histoire. De l'autre, j'en suis presque à me dire que je finirais dans une cabane (rires). Je crois que les gens attachent surtout une valeur affective aux objets.

Quelle est votre vision du design à la montagne ?

Là-haut, les gens recherchent le confort. Ce qui reste fort en montagne, c'est la convivialité, comment on vit en commun dans des espaces plus petits. Je crois qu'il faut rester sur des tons et des matières chaudes et douces, des peaux de bête, des matériaux nobles, du bois, mais avec des lignes plus épurées, sans surcharger la déco. ■

www.madeindesign.com



A gauche, Vita étagères modulables
et bibliothèque @ MDF Italia
Design by Massimo Mariani et
Aedasr&d

Fauteuil Shadowy @ Moroso,
projet M'Afrique
Design by Tord Boonjte

Ci-contre de gauche à droite.
Overdyed lounge chair @ Moroso
Design by Diesel Creative Team

Lampadaire Fork @ Foscarini
Design by Diesel Creative Team

Flowchair @ MDF Italia
Design by Jean-Marie Massaud

Steelwood chair bicolore @ Magis
Design by Ronan et Erwann Bouroullec

Brave New World Lamp @ Moooi
Design by Fresh West

Fauteuil Monza @ Plank
Design by Konstantin Grcic



NOUVELLE VAGUE DESIGN PYRÉNÉES UNE IDÉE | UN PROJET | UN CONCEPT

DESIGN PYRÉNÉES VALORISE LES RICHESSES LOCALES : LA NATURE OMNIPRÉSENTE ET SUBLIME, DES RESSOURCES

Par Marie-Christine Hugonot

Enthousiaste et passionnée, Christine Derville, toulousaine, est à l'origine de Design Pyrénées qui à ses débuts bénéficiait d'aides publiques et qui vit aujourd'hui avec des fonds privés. Une vocation et un travail à plein temps pour convaincre des partenaires, dénicher les talents, sélectionner les projets et éditer les créations. Sans compter l'énergie déployée pour faire connaître Design Pyrénées Editions (qu'elle a créé avec son mari) et trouver des points de vente pour les collections en dehors d'Internet (un nouveau lien boutique en ligne est créé en mars), gérer la diffusion et la distribution d'objets design malgré tout en séries très limitées.

L'idée de faire travailler des designers a germé autour d'un concours dont les résultats ont dépassé les espérances. Christine, alors chef de projet, résume la situation : « *La pertinence des projets nous a vraiment étonnés et donnés envie d'aller plus loin. La difficulté réside malgré tout dans la recherche des fabricants à même de les concrétiser. Il faut mener une enquête sur les savoir-faire et ne pas s'enfermer dans le régionalisme.* »

Design Pyrénées illustre « *une histoire locale ou régionale dont le designer va extraire quelque chose d'universel* ». Franck Fontana, Stefania di Petrillo, Stéphane Bureaux ou Godefroy de Virieu imaginent des gammes d'objets, bijoux ou meubles inédits, poétiques ou teintés d'humour, en bois, en laine et fil d'aluminium, en vannerie et en pierre naturelle à aiguiser.

Trouver les derniers fabricants de béret en Béarn ou la dernière filature du Pays dont le savoir-faire se raréfie fait partie du jeu pour éditer des prototypes avec l'atout qualitatif. Design Pyrénées imagine déjà s'ouvrir à d'autres savoir-faire français. Un challenge plein de promesses. ■

www.designpyrenees.com

TABOURET BASQUE OU TABÉRET

Design Godefroy de Virieu & Stefania di Petrillo.
De 139 à 149 euros

MULTIPLES, DES SAVOIR-FAIRE QUI DISPARAISSENT ET TRADITIONS BIEN VIVACES. AVEC POUR FIL ROUGE, LA MONTAGNE.

DESIGN



1



2



3



4



5



6

- 1| **BRIN DE LAINE** _ Design Stefania di Petrillo. 15 euros
- 2| **TOUR DE COU** _ Design Stefania di Petrillo. De 45 à 60 euros
- 3| **BLOC DE 100 ALLUMETTES** _ Design Franck Fontana. 25 euros
- 4| **SET DE DEUX PORTE-COUTEAUX** _ Design Godefroy de Virieu. 25 euros
- 5| **TABOURET** _ Design Franck Montana. 400 euros le petit modèle, 600 euros le grand modèle
- 6| **PIERRE D'EAU** _ Design Godefroy de Virieu. Gamme or gris des Pyrénées 350 euros (petit modèle)



COURCHEVEL 1850

Un Concept au Sommet...



LE KILIMANDJARO

★★★★★
& S P A

ROUTE DE L'ALTIPORT
73120 COURCHEVEL 1850
SAVOIE - FRANCE
TÉL 00 33 (0)4 79 01 46 46
FAX 00 33 (0)4 79 01 46 40

www.hotelkilimandjaro.com

E-mail : welcome@hotelkilimandjaro.com

la prairie



COURCHEVEL
SAVOIE - FRANCE

RÉVÉLATEUR DE TALENTS CINNA | 35 ANS D'UNE RÉUSSITE BIEN FRANÇAISE

CRÉE EN 1975, CINNA, FILIALE « AVANT-GARDISTE » DE ROSET S.A, REVENDIQUE SON IDENTITÉ DE FABRICANT FRANÇAIS AVEC CINQ SITES DE PRODUCTION TOUS BASÉS EN RÉGION RHÔNE-ALPES. UNE BELLE AVENTURE DANS UN SECTEUR TRÈS CONCURRENTIEL OÙ LES ENSEIGNES N'ILLUSTRENT PLUS GUÈRE L'INNOVATION ET LA QUALITÉ DE L'HEXAGONE !

Par Marie-Christine Hugonot

Pour Michel Roset, « Cinna transmet un état d'esprit, une atmosphère de modernité à la maison ». Pas moins de soixante créateurs originaires de six pays différents signent les modèles de la société. Parmi les plus connus, Pascal Mourgue bien sûr, Didier Gomez, Pagnon&Pelhaître, Peter Maly, François Bauchet ou bien encore Eric Jourdan. Mais Cinna joue aussi un rôle de révélateur de talents avec l'organisation d'un concours design qui permet à des jeunes de s'exprimer en toute liberté et d'avoir peut-être la chance de se trouver édité par Cinna...

Les modèles « emblématiques » de la griffe, selon Maurice Lavesvre, directeur général qui préside à la destinée de Cinna depuis ses débuts, marquent les grandes étapes de son histoire. « « Gao » d'abord, en 1977. Bien que disparu de la collection, est le modèle autour duquel Cinna s'est construit. Première banquette lit clic-clac du marché, elle a créée un style et a été le produit phare d'une époque. « Multy », sorti en 1987, signé par Claude Brisson, lui succède et reste le produit numéro un du groupe, en France comme à l'étranger. « Calin » signe le début de la collaboration avec Pascal Mourgue en 1994. Ce gros oreiller décontracté symbolise un certain art de vivre. Toujours de Pascal Mourgue, « Smala » reste un best-seller en France depuis 2000. « Exclusif » de Didier Gomez date de 2008, il illustre notre côté plus « déco » et un peu plus classique. « Everywhere », notre programme de meuble leader, a été dessiné en 2000 par Christian Werner. De nombreux compléments à ce programme ont été présentés à Maison & Objets en janvier 2010. Sans oublier en 2006, le luminaire de Swann Bourotte, jeune créateur dont « Paranoïd » est le premier projet. Il a rencontré un vif succès. »

Aujourd'hui Cinna, qui compte trois familles de produits (canapés et lits, meubles par éléments et accessoires – luminaires, tapis, etc.), reçoit cinq ou six projets de designers par jour, la rançon du succès et d'une philosophie maison : « On établit des rapports de sérénité. Le business doit se faire avec le créateur et non à son détriment. Ils se sentent en famille chez nous. » ■

www.cinna.fr





● **SMALA**
Design PASCAL MOURGUE
À partir de 3198 euros.



● **MULTY**
Design CLAUDE BRISSON
À partir de 1939 euros.



● **CALIN**
Design PASCAL MOURGUE
À partir de 2322 euros.

LES CANAPÉS CULTES

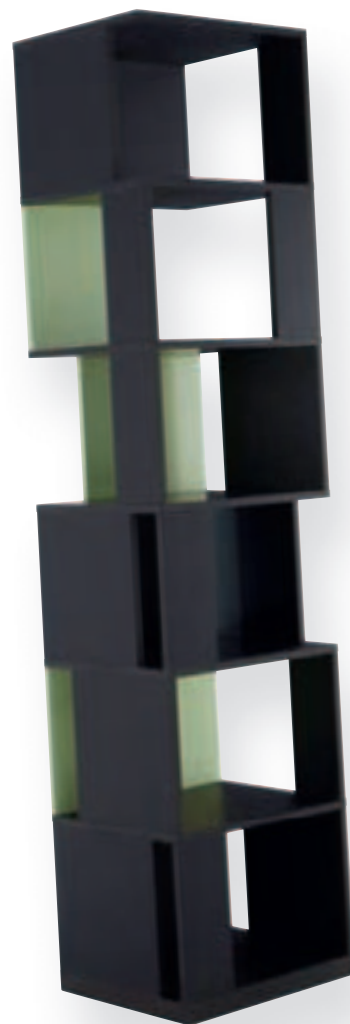
● **EXCLUSIF** Design DIDIER GOMEZ. À partir de 2881 euros.



LES NOUVEAUTÉS CINNA

● **LAMPADAIRE OUVERTURE**

Design Philippe Saney
950 euros.



● **BIBLIOTHÈQUE TOUR**

Design Pascal Mourgue
À partir de 1054 euros.

● **FAUTEUIL HARRY**

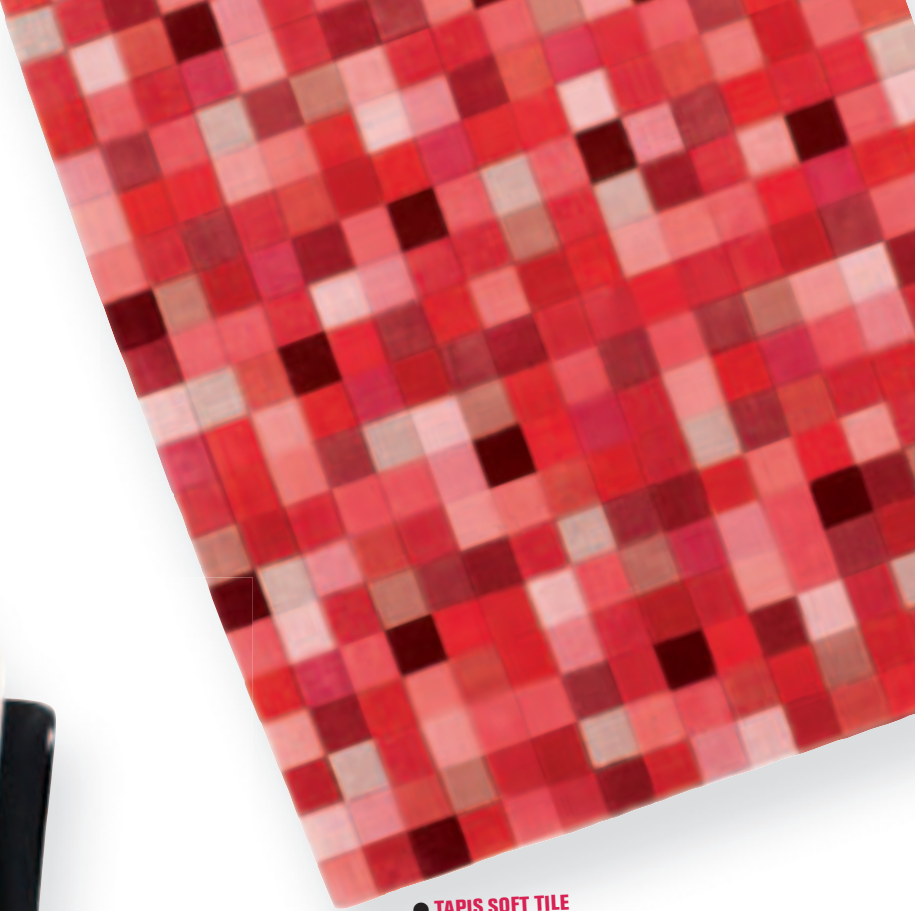
Design Eric Jourdan
À partir de 1665 euros.



● **FAUTEUIL FLIP**
Design Christian Werner
Prix sur demande.



● **CHAISES ZYLA**
Design Patrick Jouin
Prix compétitif, sur demande.



● **TAPIS SOFT TILE**
Design Carmen Stallbaumer
815 euros (200x200).



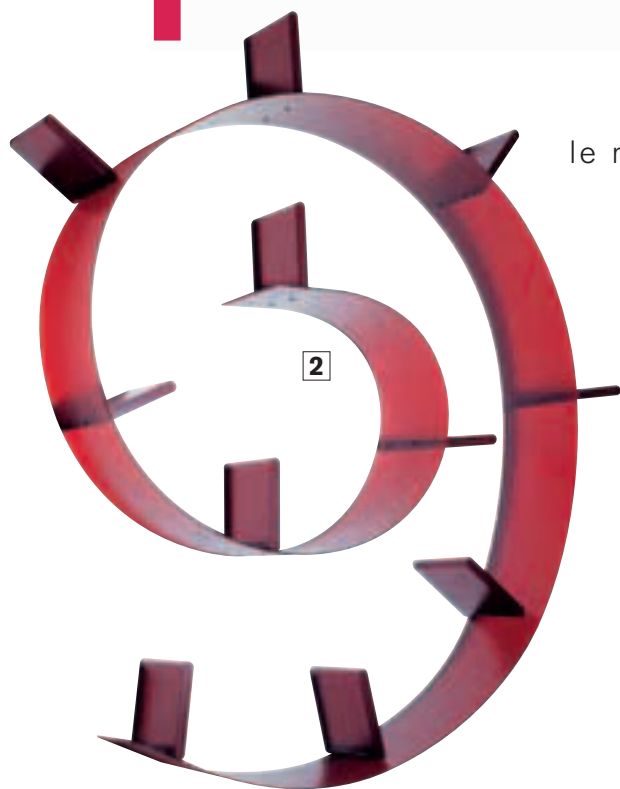
● **TABLE INTERSTICE**
Design Noé Duchaufour Lawrance
1913 euros.



● **CANAPÉ ESTRAN**
Design Christian Werner
Prix sur demande.

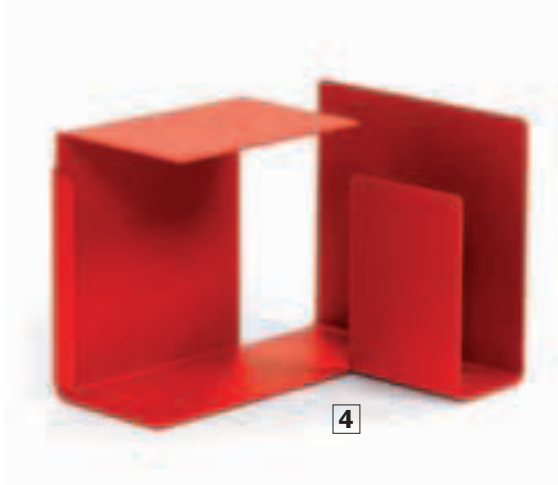
Shopping

DESIGN
FIL ROUGE



Intemporel, exaltant, chaleureux,
le rouge redonne vie à nos intérieurs d'hiver
avec **une déco pop et colorée.**
Sélection d'objets de saison.





1| LAMPE DE TABLE TWIGGY_FOSCARINI Design by Marc Sadler. 397 euros. www.foscarini.com ☆

2| BOOKWORM 3M20_KARTELL Design by Ron Arad. 240 euros. www.kartell.it ☆ **3| OC-CHAIR_**

LA PALMA Design by Simon Pengelly. 1425 euros. ☆ www.lapalma.it ☆ **4 TABLE D'APPOINT DIA-**

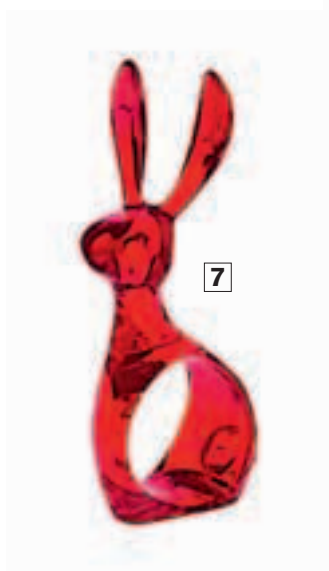
NA A_CLASSICON Design by Konstantin Grcic. 415 euros. www.classicon.com ☆ **5| BAIN DE SOLEIL**

CLOE_MYYOUR Design by MoreDesign. 815 euros. www.myyour.eu ☆ **6| BALL CHAIR_XLBOOM** Design

by Finn Stone. 159 euros. <http://xlboom.nostech.be> ☆ **7| ROND DE SERVIETTE HAZEL_KOZIOL**

Design by Johanna Zeidler. 4,90 euros l'unité. www.kozioi.de ☆ **8| TABOURET HEIDI_ESTABLISHED &**

SONS Design by Sebastian Wrong. 424 euros. www.establishedandsons.com





2



3



1



4



shop **kids** DESIGN COMME LES GRANDS ping

Les enfants aussi ont droit à
leur **chaise design** ! Zoom sur
les modèles réduits sobres ou fantaisie imaginés
par les designers pour nos tout-petits.

- 11 **CHAISE POUR ENFANTS TRIOLI**_MAGIS COLLECTION ME TOO Design by Eero Aarnio. 186 euros. www.magis.com
 21 **CRATE CHAIR JUNIOR**_RIETVELD BY RIETVELD - POP CORN Gerrit Rietveld. 275 euros. www.designdecollection.fr
 31 **TAM TAM SGABELLO**_MAGIS Design by Matteo Thun. 140 euros. www.magis.com 41 **CHAISE À BASCU-
LE POUR ENFANTS DODO**_MAGIS COLLECTION ME TOO Design by Oiva Toikka. 143 euros. www.magis.com 51 **MINI
TABOURET MINI FLOWER**_OFFECCT Design by Eero Koivisto. 112 euros. www.madeindesign.com 61 **FAUTEUIL
POUR ENFANTS LOU LOU GHOST**_KARTELL Design by Philippe Starck. 73 euros. www.kartell.it 71 **KIDS ROCK
ROCKING CHAIR**_THORSTEN VAN ELTEN Design by Alexander Taylor. 425 euros. www.thorstenvanelten.com





esprit de **famille**
Le fabuleux destin... des Bayrou

CHALET**BAYROU**

L'EMPREINTE ÉLÉGANTE DU BOIS

MADE IN BRIANÇON

DE FERDINAND À ALAIN, QUATRE GÉNÉRATIONS DE BAYROU ONT BÂTI DIS-
CRÈTEMENT LA RENOMMÉE DE L'ENTREPRISE FONDÉE EN 1890 À BRIANÇON.
DE CHARPENTES EN PONTS, DE REFUGES EN HÔTELS ET CHALETs, CET-
TE AUTHENTIQUE TRIBU DE COMPAGNONS DU TOUR DE FRANCE, UNIQUE
CONSTRUCTEUR DE CHALETs TOUT MÉLÈZE AU SAVOIR-FAIRE RARISSIME, FA-
ÇONNE AUJOURD'HUI LE PAYSAGE DES ALPES FRANÇAISES.

Par Alexandra Blanc

D'Isola 2000 à Serre-Chevalier, de l'Alpe d'Huez à Courchevel et Chamonix, les réalisations couleur miel des Chalets Bayrou, dont le nom se murmure de bouche à oreilles, donnent un coup d'éclat à la montagne. La dernière génération, incarnée par Alain Bayrou, le seul du clan à n'être pas compagnon, a reçu le perfectionnisme en héritage. Ce docteur ès économie revient à ses premières amours dans les années 80 aux côtés de son père. Un heureux hasard pour ce passionné de bois, qui arpenteait minot les méandres de l'atelier et filait son oncle chaque été sur les chantiers. Conscient d'avoir entre les mains une marque de fabrique atypique, Alain Bayrou s'attache à en faire une référence, aujourd'hui incontournable et très courtisée, dans le petit milieu des constructeurs de chalets. Alors que son arrière-grand-père, charpentier compagnon du devoir, a bâti les premiers refuges d'altitude à dos d'hommes, lui construit aujourd'hui des chalets de luxe entièrement habillés de mélèze – ce bois de caractère tout blond, exceptionnellement robuste, naturellement imputrescible, à la patine sans pareil –, avec une spécificité maison : l'utilisation, parfois associée, des deux principes que sont l'ossature bois et les poteaux poutres apparents. Le résultat est tout simplement bluffant. Tels des magiciens, les charpentiers, menuisiers, couvreurs zingueurs et autres compagnons du Tour travaillent le bois comme des artistes. Réaliser des grosses sections, un rabotage façon herminette, des finitions uniques de solives en balcons, tailler la charpente à l'ancienne sur des bois tordus, travailler au cordeau, au compas, concevoir, dessiner et fabriquer sur mesure des éléments et détails d'aménagement intérieur et de décoration, escalier, bibliothèque, placard, table, banquette, frise, corniche... C'est le challenge quotidien que relèvent les artisans de l'entreprise Bayrou avec créativité. Car ce qui fait la force de cette « maison », ce sont les valeurs d'humilité, de respect et d'authenticité qu'elle revendique. La sélection affûtée des partenaires (architectes, artisans, décorateurs...) avec lesquels elle travaille. Et le recours aux énergies vertes, prolongement logique de sa signature naturelle « mélèze ». Épaulé par le jeune compagnon charpentier Guillaume Lebigot (gérant associé et coordinateur des équipes), Alain Bayrou envisage l'avenir vers d'autres cimes et aimerait voir ses blondes réalisations habiller les montagnes suisses d'ici 2011. Car l'entreprise fait aussi des résidences de tourisme (MGM par exemple), des bâtiments publics (« Les Bains de Monétier », dans les Hautes-Alpes), des hôtels (« Chantermerle », premier quatre étoiles de Serre-Chevalier estampillé Best Western) et des rénovations (comme les maisons mexicaines de Barcelonnette). Une belle ambition qui vient coiffer le développement de la partie « décoration d'intérieur » orchestrée avec beaucoup de goût par son épouse Anne. Père de cinq enfants, Alain Bayrou peut espérer voir la tradition se perpétuer. Il paraîtrait bien qu'une jeune demoiselle affiche un tempérament paternel au charme prometteur... Bonne nouvelle ! ■

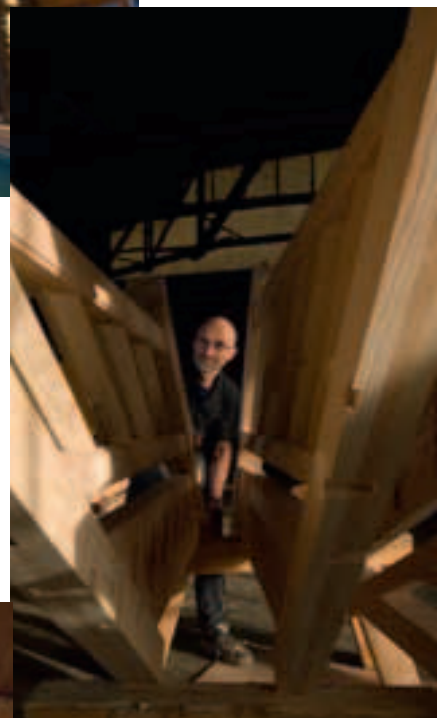
www.chalets-bayrou.com





« Servir le bois de la meilleure façon qui soit, à travers plusieurs générations. Et le faire évoluer dans les formes contemporaines avec une entreprise constituée pour l'essentiel de compagnons. »

Alain Bayrou



LIFE STY LE

L'ART DE VIVRE VERSION COURCHEVEL

la station la plus
étoilée de France

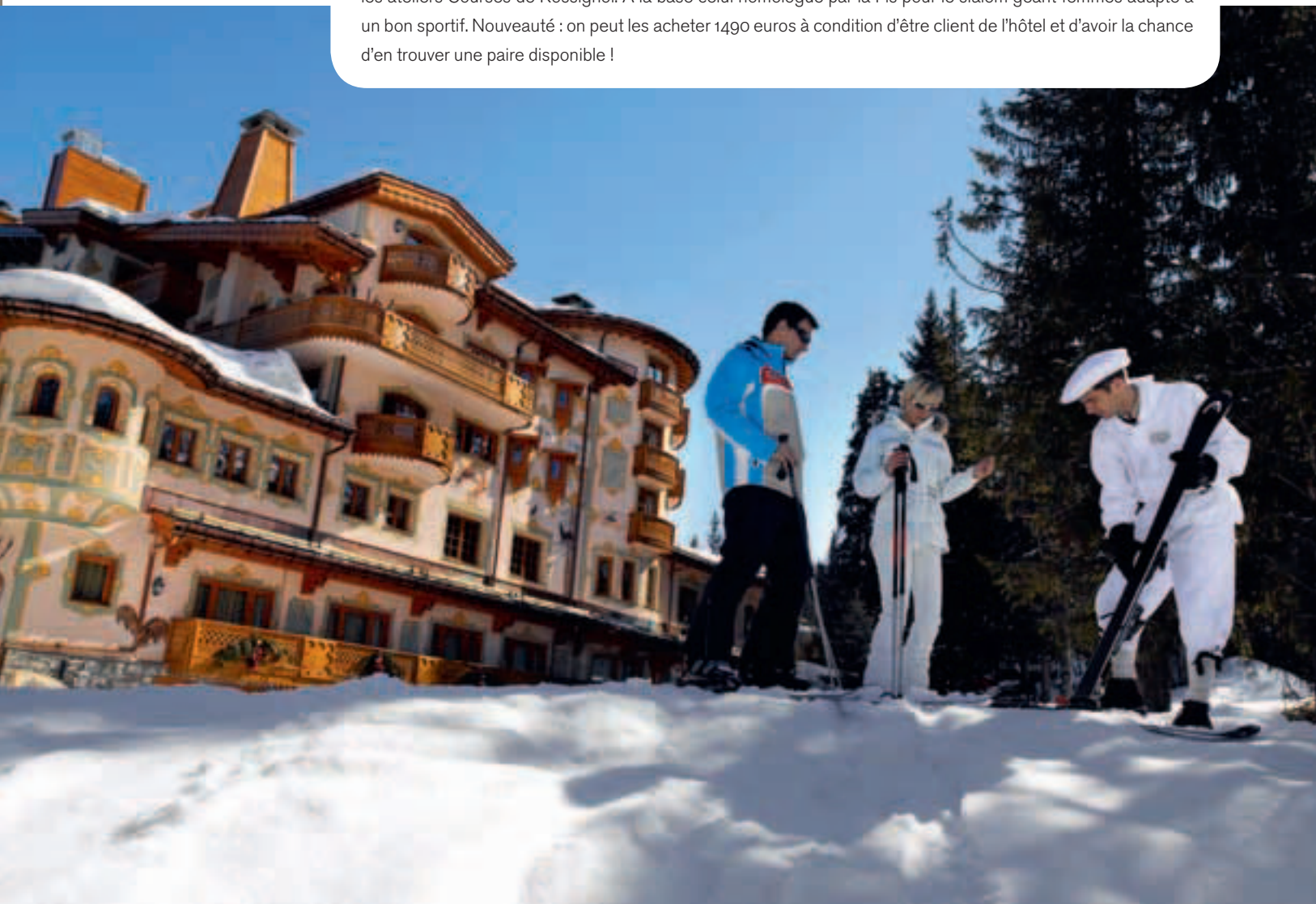
PIONNIÈRE DES STATIONS DE LA DEUXIÈME GÉNÉRATION, CELLES D'APRÈS-GUERRE, COURCHEVEL DEMEURE LA STATION-PHARE DE LA SAVOIE QUI NE VIT QUE QUATRE MOIS DE L'ANNÉE, INTENSÉMENT. SITUÉE AU CŒUR DU PLUS GRAND DOMAI-

NE SKIABLE DU MONDE, CELUI DES TROIS VALLÉES, ELLE ATTIRE CEPENDANT BEAUCOUP DE NON-SKIEURS... ALORS QUE VIENT-ON CHERCHER À COURCHEVEL SI SON IMAGE DE RÉFÉRENCE ÉLÉGANTE POUR LES ADEPTES DE LA MONTAGNE « SKI AUX PIEDS » N'EST PLUS LE SEUL CRITÈRE DE CHOIX ? ENQUÊTE SUR LE TERRAIN.

Par Marie-Christine Hugonot

LE SKI ROOM POUR PARTISAN DU MOINDRE EFFORT

■ Dans les grands hôtels de Courchevel, être dans une station « ski aux pieds » où chacun chausse devant l'établissement, ne suffit pas. Le ski room est un salon confortable où un personnel qualifié aide le skieur à enfiler ses chaussures préalablement chauffées avant de lui apporter ses skis pour qu'il n'ait plus qu'à faire clac-clac. En sera-t-il capable ? Si oui, à son retour même scénario, on l'aide à déchausser et, dans le meilleur des cas, il a même droit à un petit remontant pour le récompenser de ses efforts. Exclusif : Au Strato, le dernier-né des 5* de Courchevel, une petite merveille décorée par les Héritiers (voir Cosy Mountain numéro Un), la piste part devant l'hôtel qui appartient à la famille Laurent Boix-Vives. Et comble du bonheur pour un skieur chevronné, il peut tester le modèle de skis Strato créé uniquement pour les clients dans les ateliers Courses de Rossignol. À la base celui homologué par la Fis pour le slalom géant femmes adapté à un bon sportif. Nouveauté : on peut les acheter 1490 euros à condition d'être client de l'hôtel et d'avoir la chance d'en trouver une paire disponible !





UNE CONCENTRATION DE GRANDS HÔTELS 5★ ET 4★ LUXE

■ **Au firmament de l'hôtellerie haut de gamme, le nombre d'étoiles de Courchevel éblouit.** Mais attention un 5★ peut en cacher un autre et tous ne brillent pas avec autant d'éclat ! Cette concentration ne doit pas masquer la réalité des choses. Il existe des chambres dans certains 5★ ou 4★ luxe à Courchevel, donc à la montagne (précisons) avec vue sur la chambre du voisin, le toit ou le mur d'en face, la rue principale très passante... Le silence, la vue sur la montagne... malgré tout, c'est un dû à ce niveau de l'hôtellerie. Pour aligner la France sur la concurrence internationale, cette nouvelle classification (5★), volontaire et payante, répond à de multiples critères « objectifs » (équipement, infrastructures, surfaces des chambres, etc.) qui favorisent la confusion des genres entre les tenants du titre ! Et comme le souligne non sans humour Yves Mathieu, directeur général du Manali (seul 4★ luxe de Courchevel 1650, un hôtel de charme atypique au pied des pistes) « l'une des grandes forces de la station c'est aussi la notion de service avec un rapport entre le personnel et le nombre de clients qui suppose un accueil d'exception et ce critère n'est pas pris en compte par exemple ». Du sur mesure.

LES CALÈCHES SIGLÉES POUR VISITER COURCHEVEL

■ **Elles sont en nombre limité par rapport à Megève.** L'une, blanche comme neige (la première mise en circulation), qui appartient à l'hôtel Cheval Blanc, est équipée en Dior et invente le nouveau concept de calèche publicitaire en portant l'inscription Dior Spa Givenchy Louis Vuitton - Hair room service by John Nollet. L'autre, vert sapin, équipée (plaid) et gainée de cuir rouge Hermès au raffinement extrême et discret, est celle des Airelles. Destinées à l'usage exclusif des clients de ces deux 5★, elles attendent devant la porte de chaque hôtel ou cohabitent devant l'Office du tourisme en attendant les accros du shopping. (En dehors ces calèches d'hôtels, réservez une promenade au 06 08 77 84 72, sachant qu'un quart d'heure revient à 30 euros, une demi-heure, 60 euros et l'heure, 100 euros).



L'ENVIRONNEMENT ALPIN ET L'ACCUEIL POLICÉ

■ **Hors compétition, le Jardin Alpin est une enclave bénie des dieux à Courchevel 1850.** C'est bien sûr l'adresse du seul vrai palace des neiges, les Airelles (www.airelles.fr) qui ne compte pas moins de 160 collaborateurs pour 52 chambres ! L'accueil y reste incomparable, les prix aussi. Mais comme ce lien de cause à effet n'est pas toujours évident, on peut rester admiratif d'une gentillesse qui dépasse la simple courtoisie. La station conçue à l'origine pour être dédiée aux « travailleurs » (en 1946) étant devenue celle des rois du pétrole, il faut des réserves de patience au personnel de ces grands hôtels pour servir une clientèle chez laquelle parfois l'argent n'induit pas forcément l'éducation ! Autre 5* qui bénéficie de la même situation privilégiée et d'un accueil charmant, jeune aussi, son voisin le plus proche, ouvert récemment, le Cheval Blanc (116 employés pour 34 chambres). Dans un style radicalement différent, très contemporain, le nec plus ultra. Sur les conseils d'une « miss Métrot », un style Baronne de Rothschild sans le titre de noblesse, consultante « miss bonnes manières » (qui demande combien de pages on lui consacre dans le journal !), le Cheval Blanc (www.chevalblanc.com) peaufine son savoir en matière d'étiquettes et de protocole. Le droit à l'erreur avoisine zéro !



LES SPAS D'ALTITUDE POUR SE FAIRE DORLOTER

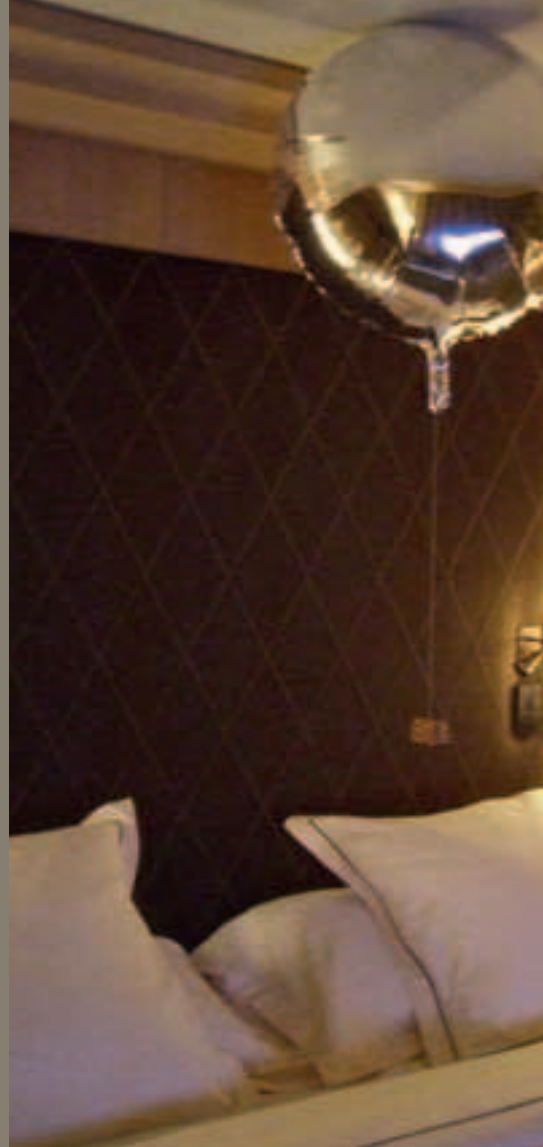
■ Tous les grands hôtels disposent de piscines intérieures

(et extérieures chauffées dans certains cas) et de centres wellness où l'on rivalise d'esthétisme dans l'agencement des lieux dévolus aux spas, de protocoles originaux, de marques exclusives et de mains expertes. Ne pas confondre papouilles et massages.

Le Mahayana, celui du Manali (www.hotelmanali.com), utilise les produits Anne Sémonin pour femmes, Vitaman pour hommes et les compétences d'un kinésithérapeute-osthéo-pathe pour des soins spécifiques. Le Cheval Blanc opte pour Givenchy et s'octroie un salon de coiffure nomade de John Nolle, le coiffeur des stars a imaginé un concept « haute altitude nomade » étonnant.

Les Aïrelles ont choisi Valmont, Le Lana, Clarins (www.lalana.com), le Saint-Roch, Carita, mais l'espace est plus exigu (www.lesaintroch.com), le Mélézin, Sothys (www.amanresorts.com), le Strato, Nuxe (www.lestrato.com)... Sachez qu'à certaines heures, ils accueillent des clients extérieurs à l'hôtel.

LIFE
COURCHEVEL
STYLE
LE



L'IVRESSE DES CIMES

■ **Des bonnes tables pour faire bombance...** Courchevel c'est aussi beaucoup de chefs étoilés et de tables réputées. Des plus connues, comme celles du Chabichou (Michel Rochedy/ www.chabichou-courchevel.com) ou du Bateau Ivre (Jean-Pierre Jacob/ www.pommedepin.com) aux plus nouvelles comme celle de Jean-André Charial (au Strato l'hiver et de retour à l'Oustau de Baumanière ensuite), du Manali (avec un bourguignon talentueux et artiste, Christian Salin, même s'il n'a pas encore d'étoile), du Cheval Blanc (Denis Fétysson) et du Kilimandjaro (Alexandra Ongaro/www.hotelkilimandjaro.com).

Mais à Courchevel la mode se répand d'avoir pour consultant un grand nom de la gastronomie : au Cheval Blanc, Yannick Alléno du Meurice à Paris ; à la Sivolière, Jean-Christophe Ansanay-Alex de l'Auberge de l'Ile à Lyon ; au Lana, Guy Martin, voir Cosy Mountain numéro Deux) ; aux Airelles, Pierre Gagnaire. Un principe qui, il faut l'espérer, n'étouffe pas les jeunes talents en cuisine !

Le Cheval Blanc vient d'inaugurer « le 1947 » (meilleur millésime de Château Cheval Blanc) à 1947 euros (sans les vins) avec table de partage pour 8 à 12 personnes, tabourets hauts et table d'hôte. Les convives laissent le choix au chef, choisissent les vins au magnum, la pâtisserie au mètre.

Sur les pistes, notre adresse Cosy s'appelle « le Chalet de Pierres », pour le cadre, l'ambiance, son buffet de desserts... (www.chaletdepierres.com)

LES SURPRISES DU CHEVAL BLANC

■ **Que ne ferait-on pas pour étonner le client d'un 5* ?** Le service couverture, un balcon gonflé à l'hélium aimanté au plafond avec au bout de la ficelle une petite boîte en carton contenant des caramels sur laquelle il est écrit « Miam » tout simplement avec cette phrase : « Les vrais gourmands lisent en remuant les lèvres pour déguster les mots ». Le plus original des services couverture !

Inattendu ! Le coffret « Yes For Love » dans le tiroir de la table de nuit ! Contenant un choix détonnant de « cosmétiques du plaisir » : crayon pour le corps, huile de massage effolante...

Last but not least... À la poignée de chaque chambre est suspendue une queue de zibeline que l'on met à l'extérieur pour indiquer « ne pas déranger ». Il paraît qu'il en disparaît beaucoup !

L'ENFANT GÂTÉ, SUPER GÂTÉ, EST PLUS QU'AUCUN AUTRE LE PRESCRIPTEUR NUMÉRO UN. COURCHEVEL S'ATTACHE, COMME BEAUCOUP D'AUTRES STATIONS, À LUI PROCURER DU BONHEUR SUR LES PISTES DE SKI ET DE LUGE. ET LES HÔTELIERS DES ÉTABLISSEMENTS LUXUEUX ONT DEPUIS LONGTEMPS COMPRIS L'IMPORTANCE DE COMBLER CE PETIT CLIENT DE CHOIX, D'ALLER AU DEVANT DE SES DÉSIRES, DE DEVINER SES ENVIES. LE MIEUX EST L'ENNEMI DU BIEN, UNE FOIS ENCORE !

Par M.-C.H

kids



LA GLISSE

■ À partir de 18 mois, le Village des Enfants de Courchevel 1850, sécurisé et protégé permet l'accueil des plus petits au BB ski dans une structure équipée spécifiquement. Dès l'âge de trois ans, ils éprouvent les premières sensations grisantes de la glisse ! (www.esfcourchevel.com)

La glisse, c'est aussi la luge avec une piste de deux kilomètres de long partant de Courchevel 1850 à 1550. La télécabine pour remonter est bien pratique (9h-19h30) ! (www.courchevel.com)

LE JEU

■ La Sivolière, flambant neuve, est le premier hôtel en France à s'être doté du système « Sensitive Floor » en 3D de Mobidium (spécialiste des technologies innovantes) qui projette des images au sol et sur le mur et permet d'intervenir de manière ludique pour partir à la chasse aux papillons ou aux marmottes. Les adultes auraient tendance à squatter la salle de jeux ! Aux Airelles, elle est gigantesque (100 m2) et surveillée par une « nanny », avec un château fort de trois mètres sur six, tous les jeux dernière génération et les classiques ainsi qu'un espace de projection et, chose plus rare que les consoles de jeux... des livres. Formidable et hyper complet, le domaine des enfants demeure le plus beau de toute la station si l'on y ajoute, en plus, la patinoire sur la terrasse, le superbe carrousel à l'entrée de l'hôtel et la calèche pour se promener. Sans compter les multiples jeux et jouets à l'image des Airelles qui leur sont offerts (puzzles, cahiers de coloriage, flippers nomades, etc.) Le Cheval Blanc qui a également fait quelques produits « maison », alloue aux enfants une authentique yourte de Mongolie à l'extérieur, sorte de caverne d'Ali-Baba modèle réduit, remplie de jeux. Le petit cheval blanc en peluche est craquant, le grand aussi ! La salle de jeux du Lana, immense, comporte un bel igloo, tableau noir, ping-pong, baby foot, jeux vidéo et salle de projections. Certains hôtels (les Airelles, le Manali...) prévoient chaussons et peignoirs à la taille des enfants. Super cosy !



LA TABLE

■ Présenté sous forme de petit cahier, le menu enfant du Cheval Blanc se colorie. L'appellation des plats est déjà un régal. Que celui qui ne craque pas pour des « Côtelettes d'agneau, riz kiki » ou un dessert « Mystère et boule de gomme » lève le doigt ? La carte élaborée par Guy Martin pour le Lana paraît plus sobre à côté... bien que très tentante malgré tout ! Dans tous ces grands hôtels, les enfants ont leurs petits plats que l'on met dans des grands pour leur ouvrir l'appétit, avec ou sans leurs parents car l'heure de leurs repas est souvent différente.

Marmorino

DÉCORATEUR D'INTÉRIEURS



STUCS - ENDUITS NATURELS \ DÉCORATION - AMEUBLEMENT

Offrez une ambiance unique à votre intérieur

Arpin 1817 • Angel des Montagnes • Home Spirit • Blandine Galiardi • Jardin d'Ulysse

RUE DES OLYMPIADES - 73700 BOURG ST MAURICE

TEL. 33 (0)4 79 09 95 18

www.marmorino-decoration.fr



PLUS BELLE LA VIE AU CHALET DE CORRENÇON₃

Face aux Deux Moucherolle, en lisière du Parc naturel du Vercors

Par Alexandra Blanc / Photos Ludovic Di Orio

Originaires d'Avignon, Jean-Claude et Monique Oling ont découvert Corrençon-en-Vercors avec son fabuleux golf de montagne, un jour d'été. Sous le charme, ils y reviennent chaque année passer des vacances en famille à l'Hôtel du Golf, nouant des relations d'amitié avec les propriétaires. En 2005, ils décident de quitter Megève, où ils possèdent une résidence secondaire, et se lancent à la recherche d'un bien dans le petit village de 300 habitants, dont ils affectionnent la douceur de vivre, la simplicité et la gentillesse. La quête est laborieuse. Le moindre mètre carré de terrain se négocie au cordeau dans cet endroit préservé, ouvrant sur la merveilleuse Réserve naturelle du Vercors. Chance ou hasard, ils dénichent finalement une parcelle de terrain à vendre dans un endroit incroyable, face à la Petite et la Grande Moucherolle (2050 m d'altitude). Face à eux, seulement des champs, une forêt de sapins et les montagnes, majestueuses. Entièrement conçu par John Sauvageon, ébéniste compagnon du Tour de France qui a grandi à Corrençon – le jeune artisan talentueux a déjà réalisé l'extension très contemporaine de l'Hôtel du Golf, appartenant à sa famille, et la Maison

AU CHIC MEGÉVAN, ILS ONT PRÉFÉRÉ LE CHARME DISCRET DE CORRENÇON-EN-VERCORS. DANS CET ÉCRIN DE RÊVE ULTRA-PROTÉGÉ, À 1100 M D'ALTITUDE, LES OLING SE SONT CONSTRUIT UN PIED-À-TERRE IDYLLIQUE POUR SE RETROUVER TOUTES GÉNÉRATIONS CONFONDUES. CONÇU PAR LE JEUNE ÉBÉNISTE COMPAGNON DU TOUR DE FRANCE JOHN SAUVAGEON, ENFANT DU PAYS, CE CHALET DOUILLET DE 200 MÈTRES CARRÉS EST NICHÉ ENTRE LES SAPINS, À FLEUR DE CHAMPS.

de l'Enfance du village –, le chalet a été pensé comme une grande maison de famille, paradis adoré des petits-enfants Arthur, Lola et Eléa. Petits princes en leur royaume, ils disposent une immense chambre sous les toits, au premier étage, avec, cachée en soupente, une porte dérobée qui ouvre sur une cabane (imaginez le placard de Narnia, vous y êtes). Et comme second domaine, une salle de jeux, jouxtant le ski room, avec une multitude de jouets éparpillés sur le sol couvert de tapis tout doux. Pas étonnant qu'une fois au chalet, ils ne veulent plus repartir à Avignon! Spacieux, ce chalet de 200 mètres carrés à ossature bois est tout blond, subtil mélange de mélèze (pour l'ossature et la charpente), d'épicéa et de chablis locaux (pour l'aménagement intérieur). Alors



Fonctionnelle, épurée et très ensoleillée, la cuisine en épicéa est parée d'un plan de travail en zinc. Parquet en sapin chablis ciré et teinté à la cendre. A droite se profile le salon, agrémenté d'une cheminée en acier noir Totem. Meubles et tableaux de famille. Suspension Ikea. Horloge Habitat.





L'escalier, fascinant et imposant, habille l'entrée avec une élégance aérienne. Conçu par John Sauvageon, il est constitué de marches en épicea intégrées à des structures métalliques incrustées dans l'ossature, qui sont suspendues au mur. Tête de Cerf « Trophée Wild ». Lustre David Emery. Tapis en peau de vache d'Amérique du Sud.

Au premier étage, la chambre des parents, orientée plein Sud, vers la Petite et la Grande Moucherolle, dispose d'un couloir-dressing spacieux et fonctionnel, monté en tête de lit et accessible de toute part. Réalisation John Sauvageon, ébéniste compagnon du Tour de France à Corrençon.

La chambre des enfants, en soupente, est un terrain de jeu infini doté d'une géniale cabane qui se perd dans le mur, dans l'esprit du placard du film fantastique Narnia. Lits réalisés par John Sauvageon.



qu'au départ, M. Oling souhaitait construire en béton, les arguments imparables de John l'ont convaincu de faire un chalet tout bois, écolo, esthétique, confortable, grâce à ses techniques d'isolation spécifiques (en ouate de cellulose soufflée), et chaleureux. Bâti sur deux étages, avec un petit sous-sol de plain-pied comprenant le ski room, accueillant avec sa paire de vieux skis en bois et son banc de berger sur lequel on enfile ses chaussons en rentrant, et la salle de jeux des enfants, le chalet comprend quatre chambres, deux salles de bain et une agréable pièce à vivre avec cuisine ouverte sur le séjour, côté montagne, plein Sud. On y entre soit par le ski room l'hiver, soit par le hall d'entrée l'été dont l'escalier fascinant et imposant fait tout le charme. Marque de fabrique de John Sauvageon, les marches en épicea sont intégrées à des structures métalliques incrustées dans l'ossature bois, simplement suspendues au mur... Un chef d'œuvre ! Habillé d'une rambarde en métal très épurée, il donne à l'entrée un joli coup d'éclat. La cuisine, avec son plan de travail en zinc et son revêtement en épicea, les meubles de salle de bain en mélèze, les lits des enfants et le grand dressing en couloir monté en tête de lit et accessible de part et d'autre dans la chambre des parents sont également signés John Sauvageon. Un beau travail artisanal aux contours modernes qui donne un cachet raffiné aux lieux, servis par une décoration très personnelle des maîtres de maison, mélange réussi d'objets chinés un peu partout, y compris sur Internet, et actuels, de tapis en peau de vache, où meubles de famille côtoient mobilier Ikea et œuvres de créateurs. La famille y vient quasiment chaque week-end, été comme hiver, empruntant avec bonheur la route magique des Grands Goulets, qui place Corrençon à seulement deux heures de route d'Avignon. Un lieu à part où les Oling aiment à penser qu'ils façonnent les futurs souvenirs d'enfance de leurs adorables bambins dont les fous rires résonnent dans toute la maison. ■



UN CHALET KING SIZE À L'ALPE D'HUEZ DANS L'OISANS

Le confort chic d'un loft sous les toits

Par Clarisse Roux. Photos Pierre Masclaux

Quand le promoteur Immobilier Séguy acquiert ce chalet de trente ans d'âge, il est encore dans son jus, authentique mais démodé et peu fonctionnel. Avec l'architecte lyonnais Daniel Damian et les Chalets Bayrou, il va entièrement le repenser. En six mois seulement, l'ensemble est restauré. Imposant, le nouveau chalet, aux prestations haut de gamme, est conçu comme un mini-condominium des neiges comprenant cinq appartements : deux appartements au niveau zéro, deux appartements au niveau un et un loft avec mezzanine sous les toits. Charpente en mélèze apparente vieillie à l'herminette, solivage et ossature bois, bardages intérieur en mélèze brossé et extérieur en mélèze brut de sciage. Le chalet a du style. Et plaît. Dès le premier coup d'œil, Marie craque pour le dernier étage, en plateau, à ossature bois et poutres apparentes. La vue à 360° est magique. La mezzanine en impose. Le nombre de chambres (cinq au total) est suffisant pour accueillir famille et amis. Reste à penser l'aménagement intérieur et la déco, son péché mignon. Cette inconditionnelle de Maison&Objet arpente chaque année les al-

AU CENTRE DU VILLAGE, CE CHALET COSSU DE 480 MÈTRES CARRÉS A FIÈRE ALLURE DANS SON ENVELOPPE DE MÉLÈZE. DIVISÉ EN PLUSIEURS APPARTEMENTS, IL S'ÉLÈVE SUR TROIS NIVEAUX, OUVRANT EN SOUPENTE SUR UN LOFT DE 200 MÈTRES CARRÉS TOUT EN POUTRES APPARENTES AU CHARME FOU. AMOUREUX DE L'ALPE D'HUEZ, LES PROPRIÉTAIRES ONT FAIT DE LEUR RÉSIDENCE SECONDAIRE UN REFUGE FAMILIAL OUATÉ.

lées du salon pour dénicher des éléments du décor. Son intérieur des cimes, elle le veut contemporain et chaleureux. Meridiani, Bleu Nature, Ebru, Sempres... La maîtresse de maison a su créer une atmosphère feutrée aux teintes crème et chocolat vraiment douces. Le mélèze, très lumineux, côtoie le bois flotté du mobilier et le chêne massif du parquet. D'énormes lustres en cristal Spiridon subliment la charpente incroyable. Desservi par un ascenseur privatif, le loft ouvre sur un petit vestibule cosy et une première chambre. À droite, on s'enfile dans un mince couloir au grand dressing pour rejoindre la pièce à vivre avoisinant les 100 mètres carrés. D'ici, le paysage de sommets enneigés est fabuleux. La cuisine américaine en vieux bois agrémentée d'un mange-debout confortable à



Spacieuse et orientée plein Sud, la terrasse est propice au farniente. Chaises longues LegendEnHaut. Tabouret à poils Bleu Nature. Tapis Ebru.

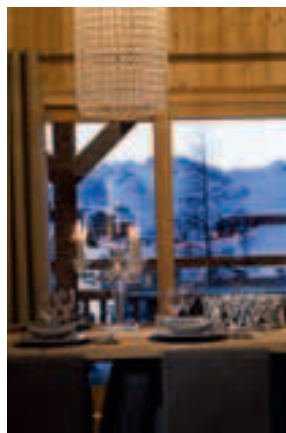
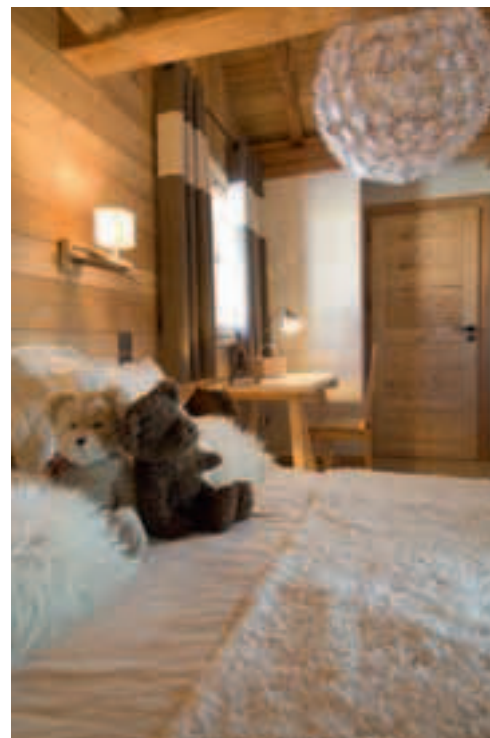
VISITE PRIVÉE





L'espace salon est incroyablement cocoon. La cheminée, dessinée par l'architecte Jacques Scrittore et réalisée par les Chalets Bayrou, est revêtue d'une immense plaque d'acier noir et rétro-éclairée de Leds rouges au timbre cosy. Méridienne et canapé Meridiani. Tabourets à poils Bleu Nature. Tapis Ebru. Table basse « maison » en bois et fer forgé réalisée sur mesure par CISM. Suspension Fancy. À gauche, table en bois Sempre. À droite, lampe en bois flotté PH Diffusion.

VISITE PRIVÉE



Entièrement décorée en Bleu Nature (luminaires muraux, coussins et plaid), cette chambre aux tonalités très douces est attenante au vestibule. Rideaux Arpin, confectionnés par l'atelier Courteau à l'Alpe d'Huez. Suspension XXL Ikea PS Maskros.

Très lumineuse, la mezzanine, d'où l'on accède par un escalier dérobé, est l'espace lounge du loft. On se love à l'envi dans ses canapés de sol ultra-moelleux. Billot de bois Bleu Nature. Tapis Sempre.

Le coin salle à manger est sublimement mis en scène par deux énormes lustres signés Spiridon. Table à plateau en bois massif posé sur des pieds en IPN noirs réalisée sur mesure par CISM. Bougeoirs Sempre. Vaisselle Alinéa. Chaises Meridiani.

tabourets hauts répond avec ingéniosité au sofa Meridiani XXL qui invite naturellement au délassément le plus démesuré. Volontairement discrètes et intimistes, les chambres du bas, au nombre de trois, sont dissimulées tout à côté de la cuisine et derrière la cheminée.

Au premier, auquel on accède par un escalier dérobé, la mezzanine en balcon, qui plonge dans le salon, a l'esprit lounge. Marie et Pierre, son époux, aiment y siroter un thé vert, blottis dans des canapés de sol ultra-moelleux. À l'arrière se profile une dernière chambre. Toutes disposent d'une salle de bain privative, sauf les deux chambres d'amis qui s'en partagent une. Cet espace-là réservé à la tribu se pare de rouge passion sur les murs et de linge de lit pailleté d'Angel des Montagnes. Très chics, tous les rideaux ont été réalisés sur mesure avec de la laine Arpin. Perfectionniste, Marie a sollicité l'architecte grenoblois Jacques Scrittori

(le couvent Sainte-Cécile et le musée de l'Ancien Evêché à Grenoble) pour dessiner sa sculpturale cheminée à foyer fermé, réalisée par les artisans compagnons des Chalets Bayrou, revêtue d'une immense plaque d'acier noir. Rétro-éclairée par des Leds rouges, elle apporte à la pièce un cachet contemporain. L'architecte l'a aussi conseillée dans le choix des lumières, des peintures et a imaginé le joli placard qui se fond dans la structure bois, face à l'espace salle à manger. Pas encore tout à fait satisfaite de sa déco, Marie peaufine quelques détails, change ses accessoires, concocte d'autres agencements. Grenobloise habituée de la station, qu'elle fréquente depuis son enfance, Marie s'y réfugie tous les week-ends en y invitant famille et amis. Tous skient et n'échangeraient pour rien au monde le cadre ensoleillé de l'Alpe pour une autre destination. ■





UNIQUE DANS LE VERCORS

LE SPA DES CLARINES

DIVINE IDÉE DU PETIT HÔTEL DES CLARINES, LA PREMIÈRE ADRESSE BIEN-ÊTRE DU VERCORS EST DÉJÀ TRÈS PRISEE. DANS L'ADORABLE VILLAGE DE CARTE POSTALE QU'EST CORRENÇON-EN-VERCORS, CE TOUT NOUVEAU SPA DISCRET ET ÉLÉGANT ACCOMPAGNE LA JOLIE RÉNOVATION DES CHAMBRES ENTREPRISE PAR CE DEUX ÉTOILES PLEIN DE CHARME.

Situé à une heure de Grenoble et de Valence (par la fabuleuse route des Grands Goulets), Corrençon-en-Vercors a des airs de village du bout du monde, authentique et rare, protégé par la Petite et la Grande Moucherolle (2285 m d'altitude), il est l'une des principales portes d'accès à la Réserve naturelle des Hauts Plateaux du Vercors. Alors qu'on joue au golf l'été (18 trous) et qu'on skie sur les greens et fairways l'hiver, on peut désormais aussi se faire chouchouter dans un spa, un vrai. Conçu par Luc Corbin, architecte normand, ce bel espace de 225 m² a l'esprit montagne. Liliane et Jean-Jacques Repellin, deuxième génération à diriger l'établissement, l'ont voulu ainsi : en accord avec la nature, si préservée dans leur petit écrin paradisiaque. Tout en bois blond d'épicéa, la décoration d'intérieur joue avec la pierre, noire du massif Central, et l'ardoise dans une atmosphère feutrée. Chacune des cinq salles de soins porte le nom d'une fleur de montagne (Anémone, Myosotis ou Ancolie). Les murs sont en lambris thermo chauffé éclaté pour donner un aspect vieux bois brossé sur les portes pour un rendu plus lisse au toucher. Dans l'entrée, un comptoir en zinc et bois fait face à l'espace tisanderie, équipé de billots de bois improvisés en tabourets bas. En écho aux ruisseaux de montagne où se reflète la lumière, le petit chemin qui mène vers la zone humide est rétro-éclairé de Leds et parsemé d'éclats de marbre façon galets. « On voulait vraiment créer un cocon propice au lâcher prise total, explique Jean-Jacques. Dépayasant et harmonieux ». C'est réussi. La zone humide, qui rassemble dans un même espace, un bain jacuzzi XXL à débordement (que l'on peut prendre à huit), un hammam et un sauna n'a rien à envier aux spas de luxe. On s'y glisse avec plaisir. L'architecte a misé sur la luminothérapie et les effets d'éclairage pour créer une ambiance ouatée délicieuse. Ainsi, une douce lumière, parfois bleutée, enveloppe la pièce à partir du sol et des jeux de Leds alternent les couleurs dans l'eau bouillante du jacuzzi. Siglé Décléor pour sa ligne de cosmétiques 100% naturelle, le spa décline toute une gamme de soins et rituels très séduisante qui plaît énormément. Le soin du visage « Cocoon » ultra hydratant aux grains de lin (1 heure/56 euros) a déjà ses adeptes. La maison propose aussi un massage court spécial après-ski pour récupérer rapidement de la fatigue ou des tensions (30 mn/40 euros) Et clin d'œil rigolo, on peut se faire gommer le corps au miel du Vercors (30 mn/45 euros) ! Les propriétaires sont fiers de leur investissement qui devrait se finaliser l'année prochaine avec 19 chambres de style contemporain et une troisième étoile bien méritée. ■

A.B

LA BEAUTÉ CONTRASTÉE DU WALDHAUS,



À FLIMS, DANS LES GRISONS

LE DELIGHT SPA

UN CUBE DE VERRE
AU CŒUR D'UNE PROPRIÉTÉ XIXÈME





SUR LES HAUTEURS DE FLIMS, À 1100 M D'ALTITUDE, LE WALDHAUS MOUNTAIN RESORT & SPA CONJUGUE LE PASSÉ AU PRÉSENT À LA PERFECTION. DANS UN IMMENSE PARC DE DEUX HECTARES, LE CINQ ÉTOILES DATANT DE 1877 S'EST OFFERT UN SPA CUBIQUE ET TRANSPARENT DE 2500 MÈTRES CARRÉS, DE CONCEPTION FUTURISTE. UN PARI RISQUÉ INCROYABLEMENT BIEN RÉUSSI.

Par A.B

Tout à la fois imposant et transparent, le Delight Spa accroche l'œil naïf du visiteur. La façade en verre de ce bâtiment surprenant, créé en 2004, reflète avec magie les sapins centenaires de la forêt environnante, le ciel, les montagnes et le panorama du Pavillon (ancien casino revisité en café, restaurant gastronomique « Epoca », 16 points au Gault&Millau, et salons, 1904) de Giovanni Giacometti. Au cœur d'un rare complexe hôtelier, réputé pour son implication architecturale suisse, le Delight Spa est entouré de quatre édifices aux styles très différents, en termes de fonctions et volumes, reliés entre eux par des corridors souterrains et classés tout de même quatre et cinq étoiles supérieur (pour le Grand Hôtel). Marqué par un somptueux mélange de glamour rétro et de design, le complexe tire sa singularité d'un spa ultra-moderne signé des architectes suisses Pia Maria Schmid et Peter-Hans Fontana. Encastré dans la terre, le centre spa et beauté ne laisse apparaître à la surface que les piscines intérieure, protégée par le fameux cube de verre, et extérieure, à laquelle on accède par un chemin d'eau. À l'arrière,





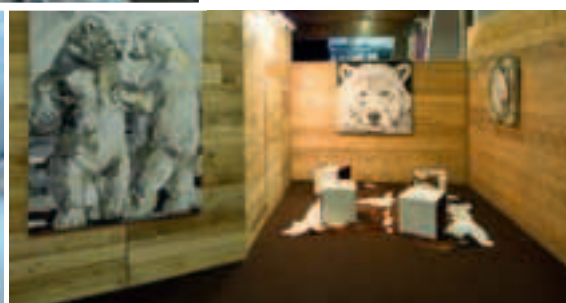
l'ensemble architectural est suspendu dans les airs, ouvrant par un ponton en caillebotis sur un étang d'eau naturelle, paradis de somptueux Goldfish qui ont doublé de volumes. On peut s'y jeter l'hiver entre deux pauses bouillantes dans le sauna à 70° attendant. L'intérieur, bercé par le clapotis de l'eau dans la fontaine acoustique de l'entrée, au ruisseau de galets grandeur nature, est tout aussi minimaliste, avec toujours cette référence à la montagne en filigrane. Les architectes se sont attaché à utiliser des matériaux nobles et des couleurs en accord avec la nature. Blanc, rouge, vert, gris, ocre, jaune se déclinent dans des tonalités très douces par petites touches, sublimant la pierre de Vals (quartzite gris), l'argile, la résine et l'acier. Ce spacieux ensemble entièrement dévolu au bien-être comprend une zone hammam (avec trois salles : hommes, femmes et mixte), un bain de vapeur et aromathérapie, deux suites wellness pour traitement en duo, une salle de fitness, un lounge, une pièce de silence ouverte sur la nature, plusieurs cabines de massages... Et fantaisie toute pittoresque, une salle de soin dans une pièce appartenant aux cuisines d'antan où trône un ancien four à pain de 1894. Évidemment, le Delight Spa travaille en partenariat avec les plus sélectes marques de

cosmétiques : Sisley, Saint-Barth, Nickel pour les hommes, et Cellcosmet. Formidable écrin des cimes, à quelques minutes de Laax, station de ski adulée des jeunes, il séduit les familles, été comme hiver, qui apprécient infiniment ce concept atypique où cohabitent harmonieusement la fantaisiste « Belle Epoque » et l'audace de l'architecture actuelle. ■

www.waldhaus-flims.ch

Ci-dessus, le hammam, tout à la fois moderne par son design et primitif par les matériaux utilisés (pierre de Vals et argile), se divise en trois pièces : hommes, femmes et mixte. L'éclairage et les peintures colorés crée une atmosphère toute feutrée.

Pages précédentes : au Waldhaus mountain resort & spa, la fantaisiste « Belle Epoque » cohabite harmonieusement avec l'audace de l'architecture actuelle, dans un somptueux décor de montagne.



**Notre métier : recréer l'esprit
montagne sur vos stands,
événements, soirées**

Quelques références: Grand ski
Chambéry et Annecy,
Ispo Munich, Sam à Grenoble,
Destination Nature à Paris, London
Metro ski show à Londres,
Salon Alpin à Albertville,
Salon du Randonneur à Lyon,
Outdoor en Allemagne ...



DÉPLACER LES MONTAGNES

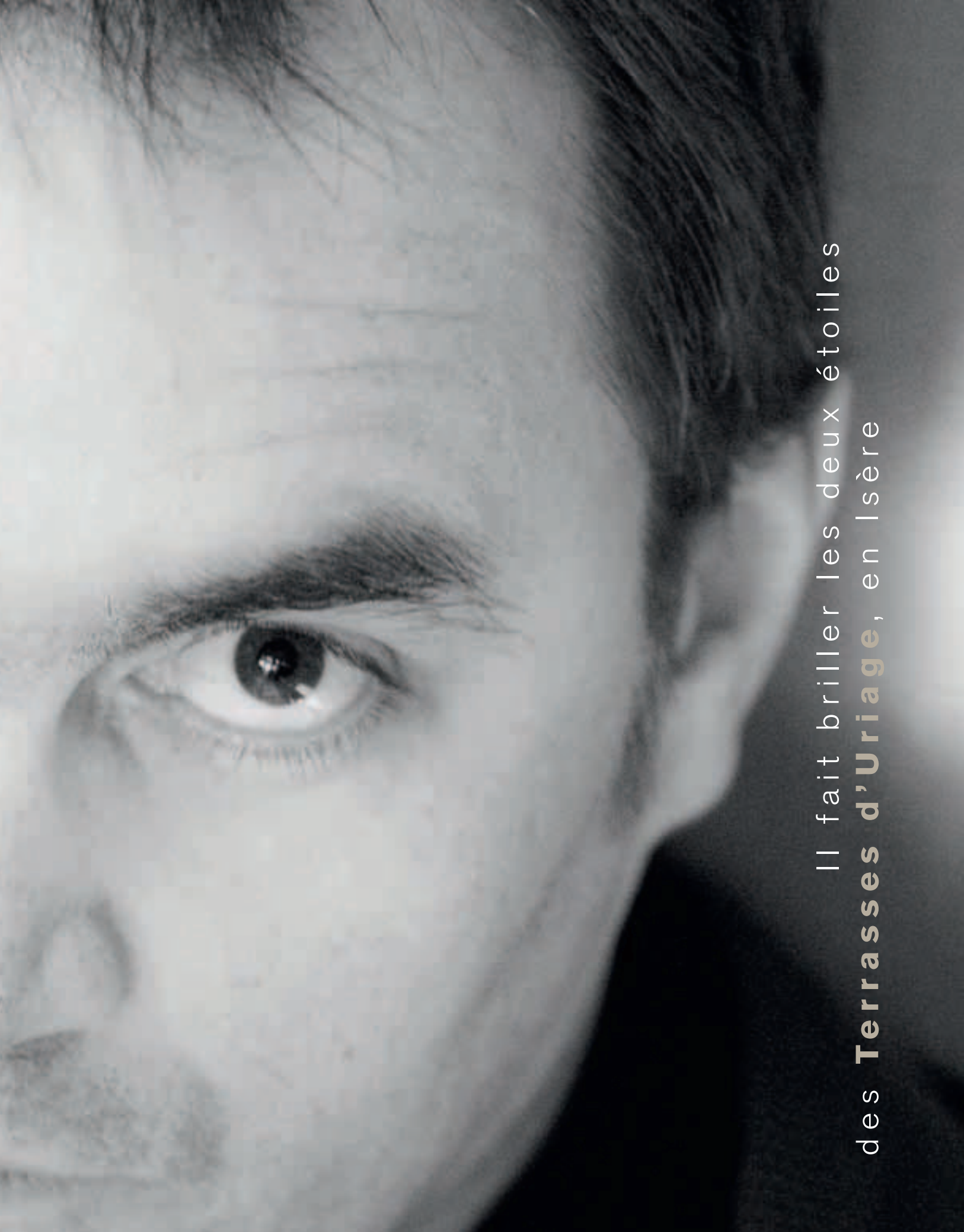
Sarl au Capital de 20000 Euros

18 ALLÉE DU LAC SAINT ANDRÉ

73370 LE BOURGET DU LAC CEDEX

TÉL 06 28 59 17 02 / FAX 04 79 44 93 10

deplacerlesmontagnes@wanadoo.fr



Il fait briller les deux étoiles
des Terrasses d'**Uriage**, en Isère



SIMPLE, AUDACIEUSE, SURPRENANTE... LA CUISINE DE CHRISTOPHE ARIBERT EST UN FEU D'ARTIFICE D'ÉMOTIONS EN BOUCHE. LUI QUI NE JURE QUE PAR L'IDENTITÉ CULINAIRE CULTIVE UN STYLE BIEN À LUI : LE MARIAGE SUBTIL ET COLORÉ DE SAVEURS ET DE TEXTURES INATTENDUES. CET HOMME DE CARACTÈRE AU PEP DÉBORDANT SAIT SUBLIMER LES PRODUITS DU TERROIR AVEC JUSTESSE ET ÉLÉGANCE, SA « BRIGADE » CHEVILLÉE AU TABLIER. IL EN A D'AILLEURS FAIT UN LIVRE APPELÉ À JUSTE TITRE « LA BRIGADE DE CHRISTOPHE ARIBERT ».

Par Alexandra Blanc

CHRISTOPHE ARIBERT L'INSTINCT D'UN CHEF

GASTRONOMIE

C'est évidemment au cœur de ses cuisines chéries que le chef nous reçoit, entouré de sa brigade qui s'affaire déjà à préparer le service du soir. Perfectionniste et exigeant, Christophe Aribert dresse encore chaque plat avant qu'il ne parte en salle. Une vraie religion chez ce grand gaillard charismatique qui file vers ses quarante ans. Déjà dix ans qu'il écrit l'histoire gourmande des Terrasses d'Uriage. Une belle aventure, démarrée comme second aux côtés de Philippe Buisson (parti en 2005), avec lequel il obtient deux étoiles au Guide Michelin en 2000 et 2002. Depuis, il s'attache chaque jour, plus passionné, à les faire briller. Christophe ne s'en cache pas, « la créativité, c'est du travail ». Mais le talent ne s'invente pas. Et l'homme en a assurément. « C'est un artiste : virtuose des saveurs, peintre tout en couleur, magicien du mariage des goûts... » dit de lui Philippe Bouchara, président des Laboratoires dermatologiques d'Uriage, dans la préface de son livre, qui a connu à sa sortie un beau succès d'estime. Un artiste qui préfère user du mot cuisinier, sans prétention. Sa cuisine, il l'imagine « simple, accessible, étonnante ». Dans chacun de ses plats, il esquisse l'esbroufe technique, préférant surprendre les papilles par l'association originale de l'estragon et de la menthe, de la betterave et du chocolat, du moelleux et du croustillant, du piment et de la mandarine. « Quand on associe trois saveurs, c'est important que chacune d'entre elles soit identifiable, on doit retrouver le goût de chaque produit. En cela, j'essaie toujours d'être cohérent ». Ses recettes parlent pour lui : « Foie gras poêlé, granité de foie gras, antésite et jus », « Pomme de ris de veau rôtie à la réglisse, meunière d'épinards et vinaigre de Banyuls », « Fraise, pamplemousse, vinaigre balsamique et sorbet coriandre ». En ce moment, il craque complètement pour la fève de Tonka : « Une épice magique en bouche que j'associe à de la noix de muscade ». Infatigable créatif à la mémoire olfactive et gustative fascinante, façonnée, tout comme sa technique, auprès des plus grands, notamment à La Tour d'Argent (Manuel Martinez) et au Crillon (Les Ambassadeurs, Christian Constant) à Paris, Christophe Aribert invente de nouvelles recettes aux alliances insolites. « J'aime l'association de l'acidité des trompettes de mort à la douceur du fromage blanc ou celle de l'amertume de la coriandre herbacée et très parfumée à la douceur de la fraise et au piquant du pamplemousse. » Gourmand et gourmet, l'enfant du Vercors, amoureux fou de la montagne, dont il se nourrit dès qu'il en a l'occasion, aime à valoriser les produits locaux. Ses préférés : le pigeon et la truite du Vercors (le Pigeonneau du Vercors à Autrans, la Truite de la Vernaison à Echevis, dans la Drôme). En cuisine, pas de gaspillage ! Tout est récupéré et retravaillé en mousselines et autres émulsions inventives. Prédestiné à devenir cuisinier, le chef est tombé en culotte courte dans la marmite de son papa restaurateur à Autrans. Mais un brin rebelle, Christophe Aribert a failli se défilier. Heureusement pour nous, le destin l'a rattrapé le jour où il a goûté la grande cuisine de Pierre Gagnaire, prenant conscience plus que jamais de l'importance de trouver sa propre identité culinaire. ■



www.grand-hotel-uriage.com

« La Brigade de Christophe Aribert », 45 euros, Editions Glénat.



Betterave Albina cuite en croûte de sel
et chocolat au lait

A gauche, asperges vertes de Malle-
mort, marmelade d'oignons doux et
pommes fruits.

Page précédente, cabillaud, pommes
de terre Bonnotte, baie rose et grué
de cacao.



AU PIED DU SAINT-EYNARD SUR LES COTEAUX DU GRÉSIVAUDAN, MICKAËL FERGUSON RÉHABILITE L'ANCESTRALE À L'IMAGE DE SON VITICULTEUR DONT LE NOM CIRCULE SUR TOUTES LES BONNES TABLES DE LA RÉGION.

Par Isabelle Ambregna. Photo David Richalet

LA VERDESSE REPREND RACINE EN ISÈRE UN PIED DE VIGNE SURPRENANT

Le vin, dit-on, ressemble à celui le fait. En s'installant il y a quinze ans dans le Haut-Meylan, Mickaël Ferguson a recouvré ses racines. Celles d'un lointain passé familial d'Afrikaner avec quatre générations de viticulteurs.

Et celles de son épouse Anne-Marie, dont la famille exploitait jadis un vignoble entourant l'ancienne propriété meylanaise. C'est en recherchant une vocation à ces terrains abandonnés que l'idée a germé. Ce sera... une vigne mais inscrite dans une logique de patrimoine. De la Verdesse donc, un cépage alpin : « Je voulais produire quelque chose de local car le monde a besoin de tout sauf d'un chardonnay de plus » confie le viticulteur.



VERDESSE AUPRÈS DE CEUX QUI N'Y CROYAIENT PLUS. UN VIN BLANC SANS ARROGANCE, ATYPIQUE ET GÉNÉREUX,

Car si le vin dit-on aussi, existe par le ciel, la terre et l'homme, Mickaël Ferguson aura remué ciel et terre pour redorer le blason de cette Verdesse oubliée. Non que le sol n'ait ici rien à raconter : il y aurait même un petit grain de ressemblance entre cet éperon glaciaire et les terres du Jura moyen de Bourgogne. Et derrière la falaise du Saint-Eynard, le microclimat aussi, aurait son mot à dire. « La première fois que j'ai goûté à son vin, j'ai enfin trouvé une Verdesse avec de la matière : elle sortait du lot » se souvient Sébastien Maucarré, ex-chef sommelier aux Terrasses d'Uriage qui a depuis créé sa cave en propre « Les Carmes », spécialisée dans les vins et fromages à Saint-Marcellin. Poussé par des initiés, freiné par ses détracteurs (faible quantité, prix

jugé trop élevé pour une Verdesse), le viticulteur s'est forgé son caractère. Cultivant sur un hectare cette proximité avec la nature, utilisant le calendrier lunaire, bannissant les pesticides, préférant barriques en chêne et taille tardive en février, comme les anciens. Donnant ainsi à ce Mas du Bruchet une identité « atypique ». Un vin structuré, sortant à 13,8°C, avec cette puissance en bouche et cette finesse en final. Un vin franc qui appelle la sincérité. « Trop boisé cette année » note Jean-Jacques Reuil, aux Terrasses d'Uriage. Mais qui sait si ce vin médaillé d'argent en 2009 franchira d'autres palais : en septembre dernier, il était proposé au restaurant Fantin-Latour (NDLR : Stéphane Froidevaux, place de Verdun à Grenoble)... auprès du très select Club des Cent ! ■





PLANS DE COUPE

LA CUISINE À L'OPINEL, PRIX D'EXCELLENCE

Pour célébrer de manière gourmande les 150 ans de la Savoie française, Annie Victor et Françoise Detroyat, les auteurs de « La Cuisine à l'Opinel », ont eu l'idée savoureuse de réunir vingt et un des chefs les plus réputés de la Savoie et d'y ajouter de manière judicieuse et sympathique quatre chefs invités historiques (du Val d'Aoste, Turin et Nice, territoires avec lesquels, jusqu'en 1860, la Savoie ne formait qu'un seul Etat) autour de la marque emblématique de coutellerie de cette région : Opinel. Résultat : un livre d'histoire et de recettes, toutes inspirées du terroir, très original. À tel point qu'il vient de recevoir le prix du meilleur livre de cuisine français du « Gourmand World Cookbook Award 2009 » et part en compétition pour le titre mondial ! Au total, ce livre de vingt-cinq recettes totalise 33 étoiles au Michelin... Guy Martin et Marc Veyrat préfacent l'ouvrage qui se dévore des yeux, aux côtés des descendants de Joseph Opinel, Maurice et Denis, qui assurent aujourd'hui la pérennité de la marque.

Chaque double page ouvre sur un couteau mis en situation dans l'une de ses multiples fonctions, accompagné d'un « Emincé d'histoire » très intéressant. Petite anecdote ou focus rapide sur une coutume culinaire, un produit, sur l'histoire ou un événement des pays de Savoie. En face, un superbe portrait en noir et blanc d'un Chef tout sourire avec mention de l'établissement. Pour la majorité d'entre eux, le talent n'attend pas le nombre des années.

Chacun s'exprime ensuite dans « l'émotion Opinel ». Pour beaucoup, cette marque symbolise le premier couteau, un souvenir d'enfance offert par le grand-père. Et pour tous, l'outil indispensable que l'on garde en poche toute une vie. Le tout est suivi d'une autre double page avec une recette très détaillée illustrée par une photo devant laquelle on se pourlèche... À vos fourneaux ! ■



M.-C.H

« La Cuisine à l'Opinel », 128 pages, 14,95 euros, photos d'Anthony Cottarel pour la plupart. www.editionslagonrouge.com





DANS LE VALAIS SUISSE

ZERMATT

SOUS L'EMPRISE MAGIQUE DU CERVIN

Par Marie-Christine Hugonot

Zermatt, un des douze membres du prestigieux « Best of the Alps », garde l'image d'une grande station sportive et vivante, été comme hiver, entourée de trente-huit sommets de plus de 4000 auxquels le majestueux Cervin, à 4478 mètres, vole la vedette. Cette montagne mythique fait partie des finalistes du concours « Les 7 merveilles naturelles du monde » en 2011 et ce ne serait que justice qu'il en fasse partie ! Seules les voitures électriques circulent dans Zermatt et croisent encore quelques calèches. L'art de vivre s'y développe harmonieusement, entre activités physiques dans un domaine skiable réputé, le Matterhorn ski paradise, qui s'étend à l'Italie, et l'après-ski avec une offre très riche en matière de bien-être, de gastronomie et de soirées calmes ou plus agitées. Si l'immobilier flambe et les constructions se multiplient dans le village, la montagne reste intacte et protégée. Zermatt est le royaume des enfants et des familles avec Wolli pour guide ! L'hôtellerie récente met l'accent sur le design et tend vers le luxe, sans ostentation. Ici pas de boutiques de grandes marques, on les dénêche au hasard d'un shopping dans la Bahnhofstrasse, principale artère. ■

Heinz Julen, le bon génie des alpages

Personnalité zermattoise incontournable, cet enfant terrible signe avec talent plusieurs adresses atypiques. À commencer par le Vernissage (www.vernissage-zermatt.ch), son premier grand projet (1992). Une salle polyvalente à vocation culturelle mais aussi restaurant et bar. Dans ce lieu étonnant où se mélangent avec efficacité les matériaux et les styles, Heinz Julen peaufine une atmosphère étonnante, joue sur la transformation du décor,



sur une certaine magie née de ses inventions. Le Vernissage résume à lui seul l'artiste. Sa galerie mitoyenne présente ses créations en matière de design. Les hôtels Le Cœur des Alpes (www.coeurdesalpes.ch) ou le Matterhorn Focus (www.matterhorn-focus.ch) décoiffent l'hôtellerie alpine. Il mène de front de nombreux projets aussi bien à Zermatt (son futur hôtel « Backstage » au-dessus du Vernissage) qu'à l'étranger.

www.heinzjulen.com

MOUNTAIN EXPOSURE

Habitué de la station, Sébastien et Hugo Marcellin, ainsi que leur ami Donald Scott, souvent sollicités par des amis désireux de trouver un hébergement à Zermatt... et comptant sur leur carnet d'adresses, ont l'idée de créer ensemble « Mountain Exposure », spécialiste de la location de luxe à Zermatt.

De 140 à 320 mètres carrés, du loft hyper design au home sweet home traditionnel, la société loue des chalets et appartements magnifiques avec tous les services intégrés pour vivre indépendants en bénéficiant des mêmes prestations qu'à l'hôtel : transfert, location de matériel de ski, cuisinier, masseur, baby-sitter... Tout est prévu avec une équipe de vingt personnes pour satisfaire leurs clients. Donald Scott qui vit à Zermatt passe pour le guide gourmet attitré des pistes afin de faire découvrir le domaine skiable et ses bonnes tables !

www.mountainexposure.com



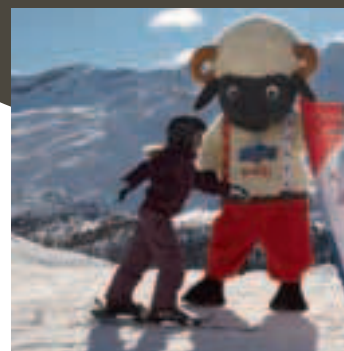
WOLLI, LA MASCOTTE DE ZERMATT

Désireuse de s'affirmer comme une station familiale, Zermatt a inventé Wolli, un mouton à tête noire aussi sympathique que les vrais dont il s'inspire. Décliné à l'infini par l'Office du tourisme et par les commerçants (en peluche, en « vrai », allant à la rencontre de ses admirateurs en montagne et dans le village, sur des cartes postales, en albums à colorier, en chocolat...), il a pour vocation première de guider les touristes vers les lieux dévolus plus particulièrement aux enfants, proposant des produits spécifiques propres à charmer les petits (restaurants, hôtels, boutiques, sorties, activités).

Il existe aussi un parc pour débutants Wolli, un Wolli-Pass, un Wolli Club, un plan Wolli... Dan Danielli, propriétaire à Zermatt d'un restaurant-cabaret, chanteur et musicien, est l'auteur de l'album « Wolli sur le mont Cervin »

illustré par Martina Friedli, un « best-seller » !

www.zermatt.ch





L'OMNIA, LE PREMIER DES HÔTELS DESIGN ZERMATTOIS

Perché sur son promontoire rocheux, il se dresse en majesté derrière le Monte Rosa, à flanc de montagne. Un tunnel d'accès permet de rejoindre l'ascenseur de l'hôtel. Avec une transparence étonnante, sa façade vitrée surplombe la station offrant un panorama incroyable et circulaire qui part du Cervin et balaie tout le village. Dans la spacieuse suite Omnia IV (la plus belle), une longue vue trône dans le salon pour se propulser en un clin d'œil au côté des alpinistes. Cette bâtisse révolutionnaire pour Zermatt, conçue à l'origine comme une œuvre d'art par Heinz Julen, concepteur du « Into », a défrayé la chronique pour devenir ensuite « L'Omnia ». Le nouvel hôtel conserve l'architecture initiale, mais a complètement transformé l'aménagement intérieur, hormis la piscine, qui de totalement fou est devenu super sage ! Epure, design, luxe et confort.

www.the-omnia.com



Le Musée de Zermatt

On ne peut plus être nostalgique du charme de l'ancien musée alpin après avoir découvert le nouveau « Matterhorn museum » et sa scénographie époustouflante. On y raconte la passionnante histoire du « Horu » (Cervin) depuis ses origines africaines jusqu'à aujourd'hui, en passant par sa première et tragique ascension (en 1865). Mais aussi l'histoire de Zermatt, ce petit village de paysans devenu un lieu de villégiature célèbre dans le monde entier. Souterrain, le musée est mis en scène comme un lieu de fouilles. Passé l'entrée, on découvre un village englouti mis à jour par les archéologues : Zermatt au 19^e siècle, Zermatlantis. Les maisons se visitent et évoquent le passé du paysage agricole et de l'alpinisme au tourisme moderne. On va de surprise en surprise avec des reconstitutions parfaites et très touchantes.

www.matterhornmuseum.ch



La Boîte à chocolat

Marie-Christine Taugwalder (un patronyme oh combien zermattois) a réalisé son rêve gourmand : revenir dans son village et ouvrir une boutique de chocolat (Suisse oblige !). Ses parents l'avaient entraînée à Bâle où successivement elle s'est investie dans la mode, l'art et l'entreprise de son mari, tout en élevant leurs trois enfants. Son fils Dimitri, architecte à Zurich, a optimisé l'espace convivial de « la Boîte à chocolat » réparti sur deux étages, fort bien situé dans la Bahnhofstrasse, la principale rue commerçante de Zermatt. Avec sa fille Nathalie (So'up à Bâle), elle échange des recettes de soupes du monde entier. Au salon de thé raffiné, proposant d'excellents chocolats et fabrications exclusives, Marie-Christine ajoute quelques délicieux breuvages et plats du jour de sa confection et un accueil chaleureux, exceptionnel à Zermatt. « La Boîte à chocolat » ouvre aussi le soir !

www.boiteachocolat.ch



LE MONTE ROSA, UNE INSTITUTION PLEINE DE CHARME

Le plus ancien des hôtels zermattois (1855) doit aussi sa réputation à la première escalade du Cervin dix ans plus tard, grâce à l'initiative d'un de ses clients – l'intrépide Anglais Edward Whymper. L'aventure tourne à la catastrophe pour quatre des sept hommes de la cordée. La rupture de la corde fait couler beaucoup d'encre. Mais cette victoire qui tourne à la tragédie attire beaucoup de monde à Zermatt, particulièrement à l'hôtel Monte Rosa bien sûr. Whymper figure en médaillon sur la façade. Un charmant salon du premier étage, dédié à l'alpinisme, où il fait bon prendre un thé en revivant les grandes heures de la folle équipée porte son nom. L'hôtel quatre étoiles qui appartient toujours à la famille Seiler a su préserver l'âme du lieu. Même le bar, récemment agrandi et rénové, ne trahit pas l'esprit de cette grande maison dont certaines chambres seulement affichent un vent de modernité.

www.monterosazermatt.ch et www.swiss-historic-hotels.com



Zermatt

LA TÊTE DANS LES ÉTOILES AU GORNEGRAT

À 3100 mètres d'altitude, Le Kulmhotel occupe une situation privilégiée depuis plus de 100 ans, entouré d'une fascinante couronne de plus de 29 sommets de 4000... Accessible par le folklorique petit train rouge à crémaillère, il a récemment fait peau neuve et s'est transformé en un endroit de rêve. Les chambres de l'hôtel viennent d'être refaites dans un style dépouillé et confortable, avec goût. Elles portent toutes le nom d'un sommet et leur numéro en est l'altitude (Dent Blanche, 4357 par exemple, la seule avec balcon). Plusieurs boutiques, dont une immense avec tout Victorinox et une sélection de marques suisses, un self cosy, un restaurant et un salon agréables se prolongent par une terrasse panoramique. Dans les coupoles du plus haut des hôtels des Alpes suisses, deux observatoires permettent d'admirer le ciel étoilé. Jusqu'au 16 avril, en demi-pension : chambre double avec vue sur le Cervin à partir de 185 FS par personne et par jour.

www.gornergrat-kulm.ch



L'harmonie des sens au spa du Mont-Cervin Palace

Il n'a pas de palace que le nom... L'hôtel Mont-Cervin, superbe cinq étoiles, reste très classique dans sa décoration hormis le spa de 1700 m2 répartis sur trois étages et ouvert aux Zermattois comme aux vacanciers moyennant différents abonnements (la clientèle de l'hôtel restant prioritaire !). La piscine de cet établissement, la plus spacieuse de la station, s'ouvre sur l'extérieur et réserve un espace aquatique aux enfants, particulièrement ludique et sécurisé. Quant aux onze cabines de soins, bénéficiant de baies vitrées sur la nature environnante, elles proposent aux adeptes du bien-être un menu de rituels Sensai (by Kanebo International, ligne très technique) ou Vineasole-Cosmetica (ligne de produits biologiques fabriqués en Suisse dans le Tessin), et pour la gente masculine des programmes simples, efficaces et liés à la détente après le sport. 40 FS la journée.

www.montcervinpalace.ch





Zermatt

LA FONTAINE AUX MARMOTTES

Grand oublié de Zermatt qui devrait pourtant s'honorer de la présence de ses œuvres... Édouard-Marcel Sandoz (1881-1971), émule de François Pompon, merveilleux sculpteur animalier et aquarelliste suisse, familier de la station et auteur entre autres sculptures du village de la fameuse « Fontaine aux Marmottes » installée sur la place de l'église depuis septembre 1951 ! La nature l'inspire. L'humour et un sens aigu de l'observation insufflent la vie à chacune des marmottes de cette composition en bronze patiné par les caresses des touristes. Elle illustre parfaitement l'originalité du style de Sandoz et sa volonté d'introduire l'art dans le quotidien. Zermatt a la chance d'avoir eu parmi ses hôtes cet artiste aussi talentueux que généreux, au parcours des plus singuliers. Il est temps de lui rendre hommage !

LA GASTRONOMIE PREND DE L'ALTITUDE

Rarement on se régale autant qu'à Zermatt dans les restaurants de montagne ! À juste titre, Daniel Luggen, directeur de l'Office du tourisme souligne ce point fort de la station. Ils bénéficient d'ailleurs d'une excellente réputation. On raye de la carte le nouveau self en haut du Petit Cervin et de manière générale, les selfs, pour privilégier le cadre, l'ambiance et la qualité des mets. Une simple croûte au fromage d'Aroleid, c'est déjà le bonheur... Alors imaginez qu'une halte gourmande chez Max & Greti à Zum See reste un grand moment, de même que « Chez Vroni » ou Enzian à Findeln, Blatten, Findlerhof... Une brochure détaillée permet aux touristes de ponctuer les promenades ou le ski de poses conviviales, roboratives et savoureuses ! Sans oublier les restaurants du Riffelalp Resort flambant neuf, sur un plateau à 2222 mètres d'altitude, paradis des enfants.

www.zermatt.ch et www.riffelalp.com

Des soins made in Zermatt

La Pharmacie Internationale de Beat H. et Luisa Perren est gigantesque, automatisée et surprenante. En dehors de la vente de médicaments et produits de beauté classiques qu'un robot trouve sur le champ dans les rayonnages des réserves en sous-sol (on suit l'action en directe sur écran !), Beat H exerce avec passion son métier sans se limiter à être « un pharmacien de kiosque qui achète et vend ». Il crée donc ses propres médicaments, de la pomme zermattoise à la graisse de marmotte anti-inflammatoire et analgésique... jusqu'aux capsules contre la migraine. Dans le secret de son laboratoire, il élabore des formules magiques. Pour sa nouvelle gamme « Matterhorn Sonne », un baume pour les lèvres et une crème solaire. Sur le packaging jaune soleil figure en bonne place... le Cervin bien sûr ! Beat H. et Luisa Perren, fous de leur sommet mythique, le connaissent par cœur.

www.pharmazermatt.ch



CITY

cosy





Culture, déco et gourmandise

GRENOBLE

LA CITADINE COSMOPOLITE

Par Alexandra Blanc

a U BOUT DE CHAQUE RUE, UNE MONTAGNE... » SE PLAISAIT À DIRE ENVELOPPÉE DE SES TROIS SOMMETS (LA CHARTREUSE, GLORIEUX, DE LA HOUILLE BLANCHE À LA GANTERIE DE LUXE, UNE VILLE HIGH-TECH, QUI S'AGITE DANS LE NOUVEAU CENTRE GLAMOUR. LA VILLE LA PLUS PLATE DE FRANCE, INCONDITIONNELLE DE LA CONTEMPORAINES, CERTES TRÈS HÉTÉROCLITES, MAIS QUI ABRITENT CULTURE COMME LA DÉCO SONT À GRENOBLE UNE SECONDE NATURE BIEN



Du Park Hôtel au Louis 10

Unique et premier hôtel quatre étoiles de la ville, le Park Hôtel est l'objet d'affection de son propriétaire Henri Ducret. Il a beau avoir près de quarante ans (il date de 1961), il a toujours aussi belle allure, face à l'emblématique parc Paul-Mistral. Père et fils ont décidé de rénover son style tout en gardant l'élégance qui le caractérise. Pièces de designers siglées Foscarini, Flos ou Knoll, nouvelles chambres à la décoration épurée... Charles-Henri, le fils, a déjà insufflé un vent de modernité en revisitant le restaurant de l'hôtel, le « Louis 10 », au luxe intimiste sobre et élégant. Un décor design conçu par Tony Lemâle (émission Intérieurs sur Paris Première) et une carte imaginée par le jeune chef Sandro Belle (ancien de chez Marc Veyrat). Dans son élan, le jeune homme intrépide a aussi lancé le premier bar à sushi de la ville, place Vaucanson : Yummy Sushi (www.yummysushi.fr).

Chambre à partir de 90 euros. Formule menu à partir de 22 euros.
10, place Paul Mistral / www.park-hotel.grenoble.fr



Le Passage, salon de thé showroom

Situé rue de la Déco, le Passage est le salon de thé showroom des magasins de Colette Tornier « Avec Naturel ». Avant de s'y poser pour grignoter un encas ou boire un thé, on peut flâner dans les quatre espaces déco entièrement dédiés à notre home sweet home (l'Atelier, l'espace Flamant, le Garage et Victor Hugo) qui proposent, entre autres, Angel des montagnes, Baccarat, Daum et Moissonier. Comme il s'agit un showroom, tout est à vendre ! De la peinture des murs à la vaisselle en porcelaine, en passant par le mobilier très chic signé Flamant, la marque-phare des lieux. On peut faire son shopping, décontracté, et c'est ouvert, non-stop, toute la journée. Pour le conseil, on demande Virginie. Ici, tout est fait maison, les tartines sont au fameux pain Poilâne (seul dépositaire à Grenoble avec l'épicerie fine rue Auguste-Gaché), le thé est celui du Palais des thés et le Passage l'unique repère grenoblois où l'on peut siroter un Nespresso, comme George Clooney. Scoop : « Avec Naturel » a ouvert un corner à l'Alpe d'Huez, place Paganon.

Rue Paul-Bert et place Victor-Hugo / www.avecnaturel.com

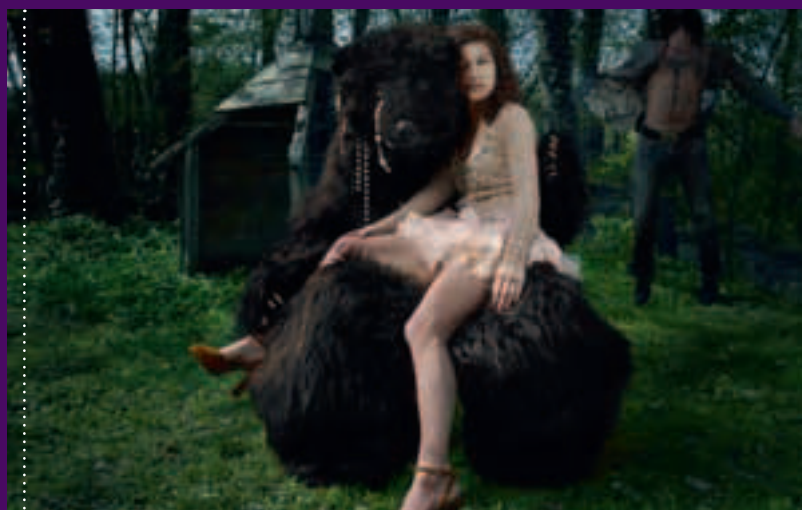
STENDHAL DE SA CITÉ. LOIN DE L'IMAGE ALPINE QU'ON LUI PRÊTE SI SOUVENT, GRENOBLE, BELLEDONNE ET LE VERCORS), A TOUT D'UNE VRAIE CITADINE. SON PASSÉ INDUSTRIEL N'A D'ÉGAL QUE SON IMAGE ACTUELLE DE SILICON VALLEY FRANÇAISE. CONNUE POUR ÊTRE D'AFFAIRES EUROPOLE, GRENOBLE RECÈLE POURTANT D'AUTRES ATTRAITS PLUS SECRETS ET BICYCLETTE AU PROFIL ÉCOLO PRÉCURSEUR, COLLECTIONNE DE BELLES ARCHITECTURES NOMBRE DE LIEUX ARTISTIQUES ET DESIGN, VÉRITABLES RÉSERVOIRS POUR LA CRÉATION. LA TROP MÉCONNUE. SÉLECTION COUP DE CŒUR D'ADRESSES ATYPIQUES CERTIFIÉES COSY.



Flânerie au musée de Grenoble

Institution indissociable de la vie des Grenoblois, le musée peut impressionner par l'architecture imposante et graphique de son nouveau bâtiment (1994). Le musée de Grenoble, qui sous l'impulsion d'Andry-Farcy devient le premier musée d'art moderne de France (1921) recèle une collection d'exception constituée dès la fin du 18^e siècle, qui couvre toute l'histoire de l'art occidental et comporte également une belle collection d'art égyptien. On peut y admirer quelques chefs d'œuvre de Matisse, Manet, Renoir, Picasso, Picabia ou Chagall pour ne citer qu'eux. Très éclectique dans ses choix, le musée se targue d'éveiller la curiosité via des expositions temporaires très diverses (du 5 mars au 30 mai : « De chair et d'esprit : les dessins italiens du musée de Grenoble » et « Lire l'impressionnisme : six tableaux, six maîtres »), des ateliers pour les enfants, les dimanches des arts avec des pratiques croisées, etc. Autour du musée, un parc magnifique accueille des structures contemporaines. Avant ou après s'y être promené, on s'installe au « 5 », le restaurant du musée, pour une pause gourmande (goûtez donc la crème Lala) dans un décor vintage à l'ambiance brasserie très réussie (www.le5.fr).

5, place Lavalette / www.museedegrenoble.fr



La MC2: un cargo en art

Haut lieu de la création artistique grenobloise, la Maison de la culture, deuxième génération, est un véritable monument architectural conçu par l'architecte Wogensky comme un véritable cargo. Agrandi et rénové en 2004 par Antoine Stinco, il compte aujourd'hui dans ses murs la célèbre compagnie de danse de Jean-Claude Gallotta (www.gallotta-danse.com), avec la présence du Centre dramatique national des Alpes, dirigé par Jacques Osinski, et des Musiciens du Louvre dirigés par Marc Minkowski. Cette extension moderne, imaginée dans la continuité urbaine et symbolique du Cargo, auquel elle est reliée par une galerie surélevée tout en verre, abrite une toute nouvelle pépinière de créateurs. Théâtre, danse, concerts de musique classique et actuelle, la programmation pluridisciplinaire de la MC2 a rencontré son public et connaît un succès sans précédent ! À l'image de cette création « Le Bazar du Homard », de Jan Lauwers et Needcompany (en photo, le 17 mars à 19h30), la MC2 s'impose aujourd'hui comme révélateur de talents.

www.mc2grenoble.fr

Quartier Championnet, le « petit Marais » grenoblois

Les quelques rues qui partent en étoile de la petite place Championnet regorgent d'adresses extra. La librairie très originale « Les Modernes » (6, rue Lakanal), « Chez Fab » pour une déco fantaisie (14, rue Lakanal), « À la verticale du jardin » pour la qualité et l'originalité des compositions florales (1, place Championnet), le « Mark XIII » pour le son underground (8, rue Lakanal), « 15 Bis » pour une coupe décoiffante (15 bis, rue Lakanal), « Rose Pâle » pour ses bijoux créations (3, rue Lakanal)...

Plus d'infos sur www.ruelakanal.com



Le CNAC, un « Magasin » pas comme les autres

Méconnu et bien caché sur le site Bouchayer-Viallet, tout au bout du cours Berriat, le Centre national d'art contemporain mérite pourtant une visite. L'ancien bâtiment industriel, construit par l'Atelier Eiffel pour l'Exposition universelle de 1901, et réhabilité en 1986 pour accueillir le CNAC, a gardé son authenticité. Le Magasin doit d'ailleurs son nom à l'entrepôt de stockage qu'il abritait alors. Il offre un formidable espace de liberté à la fois aux artistes contemporains qui l'investissent et aux visiteurs. Liberté d'expression pour les uns. Opportunité de découverte pour les autres d'un art singulier moins accessible aux néophytes. Conscient de leur appréhension, le Magasin a mis en place une série d'ateliers culturels pédagogiques et ludiques animés par des médiateurs comme celui des petits explorateurs dédié aux 6/12 ans ou les parcours personnalisés en famille. Essayez, vous allez apprécier ! À voir jusqu'au 25 avril, l'exposition de Marnie Weber qui rassemble pour la première fois tout l'univers des « Spirit Girls », groupe de rock inventé par l'artiste américaine.

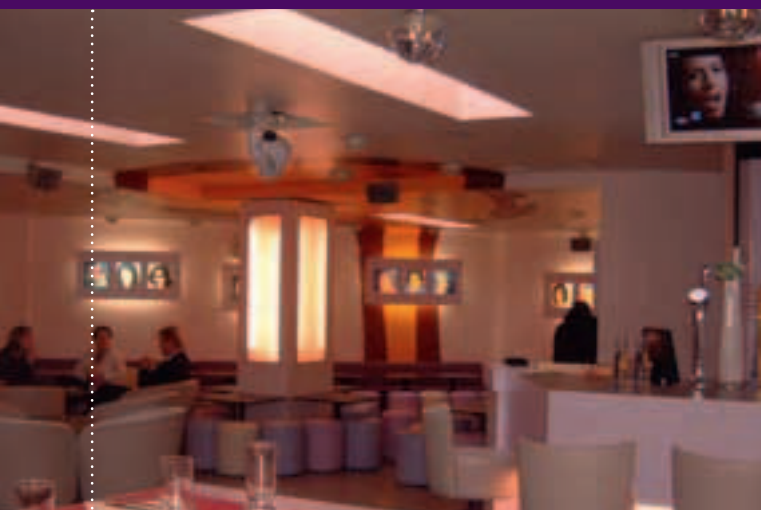
155, cours Berriat / www.magasin-cnac.org



Les jetés chics de Kris Leroy

Cette Américaine originaire de San Francisco a traversé l'Atlantique, il y a un peu plus de dix ans, pour suivre son Français de mari à Grenoble. Experte en marketing, mais passionnée de tissus, elle a lancé l'année dernière « Chic Throws », sa petite marque de plaids, coussins, rideaux et revêtement de mobilier. Avec ses trois collections « Courchevel Chic », « Urban Sophisticate » et « Rock'n'Roll » qu'elle décline sur mesure, elle apporte la touche finale à la décoration d'intérieur de boutique hôtels ou de particuliers. Sa signature : les belles matières (sans polyester), la couleur, le patchwork et les boutons surdimensionnés. Kris chine ses tissus à Londres, Paris, New York ou Bruxelles, mélange le velours italien, la soie marbrée ou brodée, le Trévira, la fausse fourrure ultra-douce, les imprimés et toutes ses créations sont confectionnées en France, dans un petit atelier du Versoud. Une qualité « haute couture » et une vraie originalité qui lui promettent un beau succès avec sa nouvelle partenaire Axelle Scarpa. Plaid à partir de 290 euros.

39, cours de la Libération / www.chicthrows.com



Le Pop Art, the place to be

Lové dans l'ancienne usine Pacific, rue des Alliés, le Pop Art est LE lieu à fréquenter. Dans une ambiance arty inspirée par Andy Warhol, ce restaurant klub house d'un nouveau genre invite à la détente dans un décor aux teintes rose pastel très douces qui change de couleurs le soir venu. Dans la veine des espaces « after work » new-yorkais, le Pop Art soigne sa clientèle de l'apéritif au dancefloor. Entièrement ouvert, l'espace permet de déambuler du lounge au restaurant, du bar aux mange-debout rétro-éclairés. Un lieu à vivre où l'on peut prolonger à l'envi sa pause gastronomique. Ce concept bienvenu en ville rassemble dandys et quadras branchés et attire chaque samedi soir la jeunesse grenobloise. Le restaurant sert une cuisine traditionnelle revisitée, connue pour ses Saint-Jacques poêlées et son onglet de bœuf. Une alternative pleine de peps aux soirées cocooning.

Formule à 21 euros le midi et à partir de 27 euros le soir.

105, rue des Alliés / www.lepopart.com



Le bonheur est dans The Spa

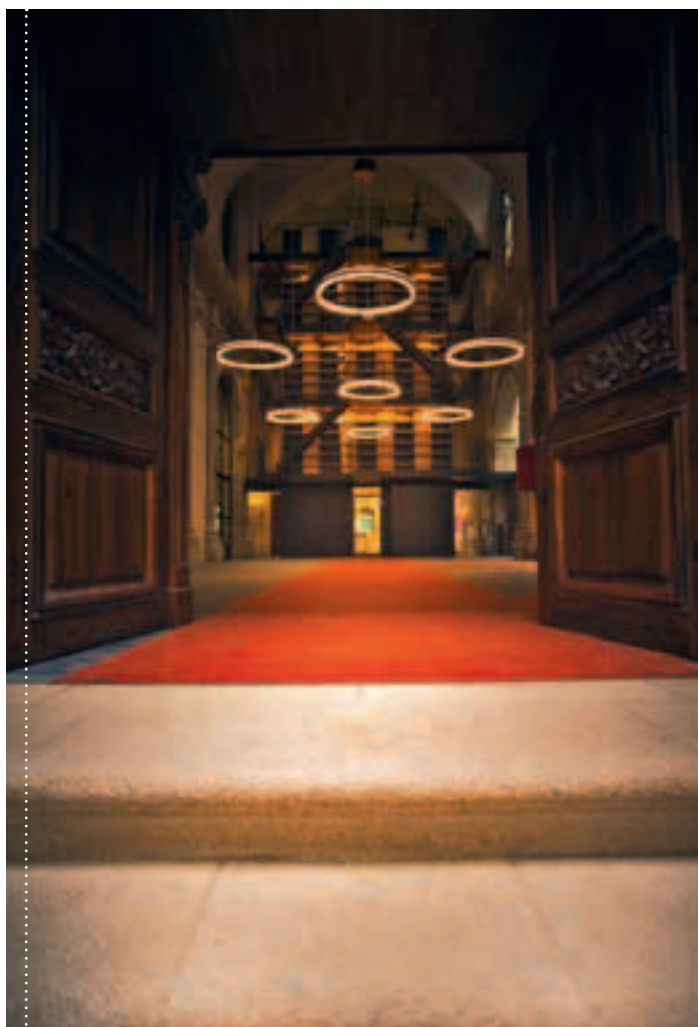
Véritable îlot de volupté lové rue Clot-Bey, en plein cœur de Grenoble, The Spa est tout petit (100 mètres carrés) mais incroyablement performant. Concept précurseur imaginé par Jean-Philippe Jouannin, propriétaire des lieux (l'endroit compte également un salon de coiffure Plaka), il y a six ans, The Spa dispose aujourd'hui de sa propre ligne de cosmétiques luxes 100% naturelles « Happy Cosmetics ». Une exclusivité grenobloise en vente chez Fenwick à Londres et aux Galeries Lafayette en France, dont la gamme de soins est formulée à partir de la molécule du bonheur (à base d'extraits de plantes reproduisant l'activité des B-Endorphines créant un état d'esprit propice au bien-être). Côté spa, on est pris en main par Isabelle et Lucille dans une atmosphère aux tonalités balinaises, avec lumière tamisée, orchidées blanches, bambous et chemin de bois en caillebotis. On craque pour le modelage enveloppant légèreté du corps aux douze huiles naturelles « Happy Lové » (80 euros/1 heure) et pour le bain « Douceur blanche » (40 euros) qui nous plonge dans un doux velouté de lait et miel parsemé de pétales de roses blanches. Bon point : The Spa pratique l'art du soin homme. www.thespa.fr



Pause gourmande at The Cake Shop

Boutique anglo-saxonne par excellence, The Cake Shop renferme tous les secrets de la pâtisserie américaine et anglaise : cupcakes, cheesecakes, cookies, scones, muffins, gâteau à la carotte... Il faut dire que Grenoble est la deuxième ville anglo-saxonne de France après Paris ! Créé l'année dernière par Ariane Zenker (dont la maman est anglaise et le mari américain), ce petit temple de la pâtisserie fantaisie made in Grenoble a tout bon. Ici, on initie les enfants dès trois ans, on propose des ateliers anniversaire ou « book & cook » pendant les vacances avec la librairie les Modernes (6, rue Lakanal) et on s'amuse à inventer toutes sortes de fancy cakes en forme de princesse, ballon de foot, château fort, etc. The Cake Shop fait aussi salon de thé et propose une formule lunch à base de délicieux bagels. Bon à savoir : il n'y a qu'ici qu'on peut dénicher des colorants alimentaires, qui plus est en forme de paillettes ou de perles, et tout le matériel adéquat importé directement de Londres et New-York.

11, rue Thiers / www.thecakeshop.fr



Le couvent Sainte-Cécile, réhabilité par Glénat

Les Editions Glénat ont élu domicile dans l'ancien couvent des sœurs bernardines, rue Servan. Sous l'impulsion d'un Jacques Glénat passionné d'art et soucieux d'installer sa maison d'édition au cœur des Alpes, dans une vraie demeure historique, le bâtiment du 17^e siècle a été magnifiquement restauré. Jacques Scrittore et Patrick Charra, épaulés par Leslie Cunningham, se sont attaché à préserver l'originalité et le cachet du lieu tout en facilitant sa reconversion actuelle en bureaux. Grandiose, la chapelle, qui abritait auparavant le théâtre du Rio est aujourd'hui l'espace d'accueil du public. Elle est éclairée par d'immenses lustres en forme d'auréoles ultra-modernes. Une série de vitraux très colorés imaginés par l'auteur de bandes dessinées et designer Jooste Swarte raconte l'histoire du livre. Tout de blanc immaculé l'autel abrite une bibliothèque très contemporaine de plus de 20 000 ouvrages consultables sur place. Tout à côté, le cœur des Nonnes accueille le restaurant Pignol (www.pignol.fr) à la décoration rouge et noire so chic.

www.glenat.com



ABONNEZ-VOUS À COSY MOUNTAIN

LE MAGAZINE DE L'ART DE VIVRE EN MONTAGNE

4 NUMÉROS = 18 EUROS

BULLETIN D'ABONNEMENT

Oui, je m'abonne à Cosy Mountain pour 1 an (4 numéros) et je joins mon règlement de 18 euros par chèque bancaire à l'ordre de FREE PRESSE. A renvoyer à: FREE PRESSE - 9, rue des Acacias - 40130 CAPBRETON

NOM _____ PRENOM _____

ADRESSE _____

CODE POSTAL _____ VILLE _____

TEL _____ EMAIL _____

LA MON- TA- GNE DE...

JEAN-FRANÇOIS RIAL

PRÉSIDENT DE VOYAGEURS DU MONDE, 6E TOUR OPÉRATEUR FRANÇAIS ET LEADER DU VOYAGE À LA CARTE, JEAN-FRANÇOIS RIAL A BEAU ÊTRE FOU DE L'HIMALAYA, IL RESTE AVANT TOUT ATTACHÉ À L'Auvergne, ET PLUS PRÉCISÉMENT AU CANTAL OÙ IL POSSÈDE DEUX BURONS, UN D'HABITATION ET UN DE MÉDITATION.

Votre montagne se situe où ?

Dans les monts du Cantal, au cœur du plus grand strato volcan d'Europe, près du Puy Mary, au rocher de l'Aygue, dans un site classé, où j'ai, depuis une quinzaine d'années, acheté un buron que j'ai rénové pendant dix ans. Il n'y a aucun voisin à cinq kilomètres à la ronde. C'est une région familiale où j'ai mes vraies racines. J'y vais une bonne dizaine de fois par an.

Comment vivez-vous la montagne ?

Là-bas, j'alterne mes trois passe-temps favoris. Je randonne beaucoup parce que j'aime marcher et découvrir des nouveaux burons abandonnés. J'apprécie de lire au calme tant des essais politiques, philosophiques ou spirituels que des romans d'auteurs étrangers pour mieux comprendre leur pays. Lorsque je n'y pars pas en famille mais avec des copains, je joue aux cartes. On fait des parties de bridge, de poker ou de tarot au coin du feu.

Quelle déco de montagne aimez-vous ?

J'adore la simplicité et le bois, le bois et encore le bois ! La déco du buron c'est ma femme, qui aurait pu être décoratrice, mon père et moi. Il est en pierre avec des murs très épais, et à l'intérieur il n'y a que des matières naturelles et beaucoup de bois, du hêtre, du chêne ou du peuplier, travaillé à la main. Tout est chevillé à l'ancienne. J'ai trouvé dans une brocante une très grande table de ferme de sept mètres de long. Les canapés viennent de chez Caravane et Conran Shop, tous les lits ont été fabriqués par le menuisier. Il y a aussi quelques meubles anciens. Le basalte, pierre volcanique du buron, a été utilisé pour les sanitaires. Le sol est en tomettes anciennes jaunes, lumineuses. On s'est aussi équipés de cuisinières de pro. Tout l'éclairage est indirect et sans fil apparent.

Votre plus beau souvenir à la montagne ?

Il date du réveillon de l'année dernière. On y passe toujours le 31 décembre. Nous étions montés en raquettes avec un couple d'amis, des fruits de mer, un chargement... Pendant quatre jours, soleil intégral, paysage entièrement blanc, un mélange de Mongolie, d'Islande et des Alpes ! Sublime.

Propos recueillis par M.C.H

UN CHALET BAYROU EST UNIQUE



Nouveau Monde DDB - 344 448 810 RCS ANNÉCY - photos : Pierre Masclaux

Depuis 1890, nous donnons vie à des chalets uniques créés sur mesure, à l'image de vos rêves.

Chalets
Bayrou

www.chalets-bayrou.com

Tél. +33 (0)4 92 20 35 30

Arpin



l'art de vivre à la montagne depuis 1817

www.arpin1817.com